

Zagadnienia na egzamin dyplomowy
Zarządzanie II stopień, profil praktyczny

Przedmioty kierunkowe

1. Funkcjonalizm, konflikt, interakcjonizm symboliczny - jak można opisać organizację w odniesieniu do wskazanych teorii socjologicznych?
2. Biurokracja i organizacja formalna - na jakie ich cechy wskazuje myśl socjologiczna?
3. Proszę opisać efekty mnożnikowe w gospodarce.
4. Proszę omówić rolę banku centralnego w gospodarce ze szczególnym uwzględnieniem instrumentów kontroli podaży pieniądza.
5. Scharakteryzuj istotę budżetu państwa.
6. Bezrobocie – definicje, rodzaje, metody przeciwdziałania i zmniejszania skutków.
7. Pojęcie wnioskowania statystycznego. Zastosowania ekonomiczne.
8. Dobór próby w badaniach ekonomicznych. Dobór losowy i celowy.
9. Wymień metody badań naukowych i scharakteryzuj dwie wybrane.
10. Wymień znane Ci koncepcje zarządzania zorientowane na procesy, jakość i aktywa niematerialne i opisz jedną z nich.
11. Wymień koncepcje zarządzania zorientowane na wiedzę i współdziałanie i opisz jedną z nich.
12. Porównaj motywowanie pracowników w ujęciu klasycznym i nowoczesnym.
13. Wymień szkoły zarządzania i scharakteryzuj jedną z nich.
14. Istota oraz metody planowanie i normowania pracy .
15. Ewolucja koncepcji zarządzania strategicznego (szkoły i nurty zarządzania strategicznego).
16. Istota kulturowych uwarunkowań strategii.
17. Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa (istota, metody, instrumenty, zasady przeprowadzania).
18. Rodzaje decyzji i celów strategicznych, typologia strategii.
19. Pojęcie rynku finansowego i jego główne segmenty.
20. Instrumenty polityki pieniężnej Banku Centralnego.
21. Rynek pochodnych instrumentów finansowych- instrumenty i zasady funkcjonowania.
22. Omów istotę zarządzania procesami biznesowymi oraz klasyfikację procesów w organizacji.
23. Omów narzędzia Lean management w optymalizacji procesów.
24. Organizacyjne i społeczne uwarunkowania zarządzania procesami w przedsiębiorstwie.
25. Proces podejmowania decyzji biznesowych.
26. Założenia koncepcji zarządzania kapitałem ludzkim.
27. Podejście zasobowe i kapitałowe w zarządzaniu pracownikami- różnice.
28. Problematyka kompetencji w zarządzaniu kapitałem ludzkim.
29. Przedsiębiorca w teoriach ekonomicznych- Funkcje przedsiębiorcy, przedsiębiorczość jako proces.
30. Rodzaje i źródła innowacji w gospodarce- proces oraz zasady wdrażania i zarządzania innowacjami.
31. Rola wiedzy, uczenia się i doświadczenia w rozwoju przedsiębiorstw.
32. Marketingu 3.0 i 4.0 – koncepcje w globalnych działaniach marketingowych.
33. Marka w komunikacji marketingowej z międzynarodowym otoczeniem przedsiębiorstwa- istota, rola, zadania.
34. Produkt- strategie, standaryzacja i adaptacja produktu w marketingu międzynarodowym.
35. Zaprezentuj zasady społecznej odpowiedzialności biznesu.
36. Co to jest greenwashing, zjawisko znane pod nazwą „zielone kłamstwa”?
37. CSR- korzyści wynikające ze stosowania zasad i reguł
38. Na czym polega rachunkowość ośrodków odpowiedzialności?
39. Istota oraz znaczenie analizy prognozy rentowności w procesie podejmowania decyzji.
40. Istota i zasady budżetowania jako metody zarządzania przedsiębiorstwem

Manager finansów

1. Na czym polega zarządzanie kosztami w przedsiębiorstwie?
2. Omów klasyfikację kosztów jakości. Rachunek kosztów jakości.
3. Controlling operacyjny a controlling operacyjny - analiza różnic.
4. Istota i rola controllingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
5. Cel i zakres oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa.
6. Aspekt bezpieczeństwa finansowego w ocenie kondycji finansowej przedsiębiorstwa.
7. Audyt wewnętrzny a kontrola wewnętrzna- różnice, podobieństwa, obszary zastosowań.
8. Istota sprawozdawczości finansowej jako przedmiotu rewizji finansowej.
9. Audytu wewnętrznego- pojęcie, funkcje, koncepcje, cele.
10. Charakterystyka i istota venture capital.
11. Rynek funduszy wysokiego ryzyka- rozwój w Polsce i w UE
12. Inwestycje wysokiego ryzyka- definicje, charakterystyka, zarządzanie.
13. Statyczny i dynamiczny pomiar płynności finansowej- definicje i zakres zastosowania.
14. Zapasy w przedsiębiorstwie- znaczenie, zarządzanie, strategię zarządzania.
15. Ład korporacyjny – geneza, podstawowe zagadnienia i definicje.
16. Rada Nadzorcza (Rada Dyrektorów)- znaczenie, zadania, obowiązki i prawa.
17. Znaczenie ładu korporacyjnego we współczesnych uwarunkowaniach społeczno- gospodarczych.
18. Współczesny system podatkowy jego struktura i cechy oraz znaczenie dla gospodarki.
19. Finanse publiczne- istota, cechy, definicje i znaczenie.
20. Budżetowanie finansowe- metody, błędy i problemy w procesie budżetowania.

Manager jakości i środowiska

1. Znaczenie oraz wymiary różnorodności w organizacji.
2. Międzynarodowa Karta Różnorodności - wyjaśnij.
3. Modele zarządzania różnorodnością
4. Syntetycznie przedstawić, czym jest doskonalenie i poziom dojrzałości systemów zarządzania jakością.
5. Zaprezentuj jaki jest wpływ ciągłego doskonalenia na organizację.
6. Wskaż systemy znormalizowane i nieznormalizowane zarządzania jakością. Jaka jest między nimi zasadnicza różnica?
7. Scharakteryzuj podobieństwa i różnice między Kaizen, Lean management, six sigma, TQM i Hoshin Kanri.
8. Audyt jakości i środowiska- pojęcie, cele, ramy formalno-prawne.
9. Wykorzystanie audytu jakości i środowiska jako narzędzia diagnozy i doskonalenia organizacji.
10. Normalizacja: pojęcie, cele, ramy formalno – prawne, rodzaje.
11. Certyfikacja- definicje, rodzaje, zasady, jednostki certyfikujące.
12. Lider zespołu- pożądane cechy, zadania, funkcje.
13. Proces i zasady budowania zespołu.
14. Konflikty pracownicze, ich rodzaje, źródła, metody łagodzenia skutków i rozwiązywania.
15. Etyczny kontekst przywództwa- wybór czy wymóg?
16. Koncepcje przywództwa i ich znaczenie dla współczesnych przedsiębiorstw.
17. Marketing relacji – pojęcie, istota, wybrane modele, znaczenie we współczesnych zachowaniach rynkowych przedsiębiorstw.
18. Siła i długotrwałość relacji z klientem – uwarunkowania i znaczenie.
19. Zarządzanie środowiskowe- definicja, zakres i narzędzia.
20. Zakres i obszary zastosowania metody Mystery Shopper.

Manager logistyki

1. Opisz łańcuch logistyczny i podaj przykład takiego łańcucha występujący w gospodarce.
2. Przedstaw role transportu wewnętrznego oraz zewnętrznego w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa produkcyjnego.
3. Wyjaśnij pojęcie systemu logistycznego.
4. Rodzaje kanałów dystrybucji.
5. Elementy logistycznej obsługi klienta.
6. Zadania i funkcje dystrybucji.
7. Istota i zadania gospodarki odpadami.
8. Koncepcja GOZ (Gospodarka w obiegu zamkniętym)
9. Przedstaw i omów metody zarządzania łańcuchem dostaw w eurologistyce
10. Omów rolę i znaczenie TEN-T
11. Zasady wyodrębniania ośrodków odpowiedzialności w controllingu łańcuchu dostaw.
12. Istota i cel logistyki e-commerce;
13. Etapy i zasady tworzenia sklepu e-commerce.
14. Kanały dystrybucji (budowa, uczestnicy, kryteria i rodzaje wyboru).
15. Przesłanki i determinanty konfigurowania łańcucha dostaw.
16. Wymień koncepcje i metody konfigurowania łańcucha dostaw i scharakteryzuj jedną z nich.
17. Centrum logistyczne - podział, istota, zadania, klasyfikacja, etapy realizacji.
18. Centra logistyczne w Polsce- wybrane przykłady realizacji i działalności.
19. Przesłanki stosowania koncepcji logistycznych w zarządzaniu przepływami w miastach.
20. Wyzwania rozwoju logistyki miejskiej.

Manager nowoczesnego biznesu

1. Istota i cel logistyki e-commerce;
2. Etapy i zasady tworzenia sklepu e-commerce.
3. Czym jest marka firmy i jak należy ją kreować.
4. Jak zintegrować wizerunek ze strategią biznesową firmy
5. Jaką rolę i funkcje pełni lider zespołu?
6. Scharakteryzuj źródła konfliktów pracowniczych.
7. Znaczenie oraz wymiary różnorodności w organizacji.
8. Międzynarodowa Karta Różnorodności - wyjaśnij.
9. Modele zarządzania różnorodnością.
10. Wymień i opisz korzyści marki oraz kształtowanie obietnicy marki
11. Konflikty pracownicze, ich rodzaje, źródła, metody łagodzenia skutków i rozwiązywania.
12. Etyczny kontekst przywództwa- wybór czy wymóg?
13. Koncepcje przywództwa i ich znaczenie dla współczesnych przedsiębiorstw.
14. Marketing 4.0 –koncepcja, definicja, istota marketingu cyfrowego.
15. Social media – definicja, charakterystyka, podział, znaczenie i wykorzystanie.
16. Instrumenty wspierania innowacyjności w Polsce i Unii Europejskiej- wybór dobrych praktyk
17. Problematyka komercjalizacji badań w Polsce- od braku tradycji do kształtowania nowego modelu.
18. Istota współpracy nauka- biznes- administracja (rozwój, wyzwania, korzyści).
19. Główne założenia Polityki Spójności.
20. Zarządzanie środowiskowe- definicja, zakres i narzędzia.