	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		C1

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Trendy w biznesie - studium przypadku
Punkty ECTS	2
Rodzaj zajęć	obowiązkowe/obieralne
Moduł/specjalizacja	
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Język polski
Rok studiów	II
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	Dr hab. Anna Majzel

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
laboratorium	15/9	2/III	2

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Student ma podstawową wiedzę w zakresie działań warunkujących sprawne funkcjonowanie organizacji
--

4. Cele kształcenia

<p>C1 -Rozszerzenie wiedzy na temat obowiązujących trendów w biznesie.</p> <p>C2 – Nabycie umiejętności dokonywania analiz i oceny problemów wiążących się nowymi trendami w biznesie</p> <p>C3 – Wspieranie twórczej postawy wobec dylematów towarzyszących biznesowi.</p>

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student posiada wiedzę na temat współczesnych trendów w biznesie	K_W05
UMIEJĘTNOŚCI		

U_01	Student potrafi samodzielnie dokonać diagnozy dostosowania się organizacji do obowiązujących trendów i zaproponować konkretne rozwiązania projektowe.	K_U01
U_02	Student potrafi zaprezentować ideę projektu, (zakres i sposób realizacji badań diagnostycznych) a także przedstawić wynik swojej ekspertyzy.	K_U05 K_U08
U_03	Student umie stworzyć raport pisemny i obronić projekt.	K_U15
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student wykazuje motywację do przyjęcia odpowiedzialności za dostarczane efekty pracy i rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się.	K_K01 K_K03

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści laboratoriów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
L1	Sprawy organizacyjne: zasady zaliczenia, przegląd tematyki zajęć i wybór referatów, utworzenie zespołów.	1	1
L2	Konsultowanie treści i sposobu wykonania badań diagnostycznych (części pierwszej raportu), wyboru problematyki, a także określenie zasad związanych z przygotowaniem zgłoszenia pracy projektowej.	1	1
L3	Prezentowanie proponowanych przez zespoły ofert ekspertyz oraz udzielenie odpowiedzi na pytania innych uczestników I sesji plenarnej. Celem prezentacji jest przekonanie słuchaczy o celowości realizacji ekspertyzy.	5	3
L4	Konsultowanie aspektów merytorycznych i metodycznych wiążących się z przygotowaniem konkretnego rozwiązania projektowego	6	3
L5	Prezentowanie wyników prac zrealizowanych przez każdy zespół projektowy. Zadaniem zespołów jest udzielenie odpowiedzi na pytania zarówno prowadzącego jak i studentów (II sesja).	2	1
Razem liczba godzin projektów		15	9

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
laboratorium	Ćwiczenia przedmiotowe	Case study

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)

laboratorium	F1 – obserwacja (przygotowanie do zajęć, ocena pracy wykonywanej podczas zajęć). F2 – praca pisemna. F3 - wystąpienie (formułowanie i rozwiązania problemu, analiza projektu	P5 – wystąpienie/rozmowa (prezentacja, prze-mówienie, interpretacja tekstu, omówienie referatu problemowego, wypowiedź problemowa, itd.)
--------------	--	--

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Laboratorium			
	F1	F2	F3	P5
W_01	x	x	x	x
U_01	x	x	x	x
U_02	x	x	x	x
U_03	x	x	x	x
K_01	x	x	x	x

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

30%- ocena formułująca 70%- ocena z projektu Ocena projektu zależna jest od stopnia wypełnienia zaleceń i założeń projektowych Do 50%- niedostateczny 51%- 66% -dostateczny 67%-74%- dostateczny plus 75%-90%- dobry 91%- 95%- dobry plus Od 96% bardzo dobry Zaliczenie poprawkowe ćwiczeń polega na naniesieniu poprawek w projekcie lub wykonaniu go ponownie.
--

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	15	9

Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do realizacji zajęć	35	41
suma godzin:	50	50
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	2	2

12. Literatura zajęć

<p>Literatura obowiązkowa: 1. Zarządzanie respektujące wartości. Raport z badań, red Herman A., Oleksyn T, Stańczyk I., Difin 2016.</p>
<p>Literatura zalecana / fakultatywna: 1. Matyszewska E., Automatyzacja przemysłu spożywczego. Studia przypadków. Rzeczywiste problemy z polskich firm rozwiązane na podstawie prawdziwych danych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2015. 2. Grzegorzczak W. Szymańska K., Strategie marketingowe polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych. Studia przypadków. Wydawnictwo Naukowe PWN, Łódź 2018 3. Jasińska J., Kiś Ś., Zarządzanie sytuacjami problemowymi. Case study, Wydawnictwo Nauka i Biznes, Warszawa 2019. 4. Zarządzanie przez jakość. Koncepcje, metody, studia przypadków, praca zbiorowa pod red. E. Konarzewskiej-Gubały, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2003.</p>

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	Anna Majzel
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2024
dane kontaktowe (e-mail)	amajzel@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Zarządzanie marką i wizerunkiem
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	obowiązkowe/obieralne
Moduł/specjalizacja	manager nowoczesnego biznesu
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski
Rok studiów	II
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Agnieszka Wala

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/9	II/III	4
projekty	15/9	II/III	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

marketing, zachowania nabywców, komunikacja marketingowa, strategie marketingowe

4. Cele kształcenia

CW1 - Wyposażenie Studenta w profesjonalną, specjalistyczną wiedzę w zakresie znaczenia marki i jej wizerunku

w oddziaływaniu na zróżnicowane otoczenie organizacji.

CU2 - Kształtowanie u Studenta umiejętności rozpoznawania kluczowych wyzwań i problemów w zakresie zarządzania marką i jej wizerunkiem oraz kreowania i doboru właściwych rozwiązań.

CK3 - Ukierunkowanie Studenta na twórczą i merytoryczną aktywność, zaangażowanie i odpowiedzialność za powierzone działania w pracy indywidualnej i zespołowej.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		

W_01	Zna kluczowe i użyteczne pojęcia w obszarze marki i jej wizerunku oraz cele ich zastosowania w warunkach konkurencyjności i współpracy organizacji w otoczeniu społeczno- gospodarczym.	K_W02, K_W03 K_W08, K_W09
UMIĘTNOŚCI		
U_01	Student posiada umiejętność kreowania rozwiązań problemów marketingowych i ich prezentowania w obszarze zarządzania marką i jej wizerunkiem w tworzeniu przewagi konkurencyjnej organizacji.	K_U07, K_U08 K_U11, K_U13 K_U15
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest ukierunkowany na aktywne uczestnictwo w procesie tworzenia strategii organizacji, w szczególności w zakresie marki i jej wizerunku z uwzględnieniem koncepcji zrównoważonego rozwoju, z poczuciem odpowiedzialności za powierzone działania oraz jest gotowy uaktualniać i poszerzać swoją wiedzę w tym zakresie.	K_K01, K_K02 K_K03 K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Omówienie treści zajęć, literatury, sposobu organizacji zajęć, zasad zaliczenia przedmiotu. Wstęp do przedmiotu	1	1
W2	Pojęcie oraz znaczenie marki i wizerunku podmiotów gospodarczych a także ofert rynkowych	2	1
W3	Tożsamość marki i jej atrybuty. Pojęcie i rodzaje wizerunku.	2	1
W4	Docelowe audytorium marki. Pozycjonowanie marki w grupie docelowej.	1	1
W5	Kluczowe korzyści marki. Kształtowanie obietnicy marki.	2	1
W6	Wektory marki i jej unikalność, idea przewodnia marki - koncepcja i znaczenie w oddziaływaniu marki	2	1
W7	Architektura marki, strategię marek na rynku. Pojęcie marki zrównoważonej.	2	1
W8	Instrumenty i środki kształtowania wizerunku marki w działaniach komunikacji marketingowej	2	1
W9	Zaliczenie przedmiotu	1	1
Razem liczba godzin wykładów		15	9

Lp.	Treści projektu	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
P1	Omówienie treści zajęć, literatury, sposobu organizacji zajęć, zasad opracowania projektu i zaliczenia przedmiotu. Wstęp do przedmiotu. Podział studentów na zespoły projektowe.	1	1
P2	a. Przygotowanie i omówienie wstępnych zasobów informacyjnych do projektu i ustalenie kluczowych grup docelowych marki b. Sesja kreatywna – poszukiwanie idei przewodniej projektu	2	1

P3	Warsztat kształtowania tożsamość marki i jej kluczowych atrybutów. Nazwanie esencji marki.	2	1
P4	Warsztat twórczego myślenia – zdefiniowanie korzyści marki i jej obietnicy wobec zdefiniowanych grup docelowych. Zdefiniowanie założeń pozycjonowania marki w grupie docelowej.	2	1
P5	Sesja kreatywna – tworzenie założeń wektorów marki. Zdefiniowanie obszarów unikalności marki i jej obietnicy.	2	1
P6	Wybór strategii marki i określenie jej założeń w projekcie	2	1
P7	Warsztat tworzenia założeń wizerunku marki.	2	1
P8	Planowanie założeń kampanii komunikacji marketingowej na potrzeby komunikacji marki i kształtowania jej pożądanego wizerunku	2	1
P9	Zaliczenie przedmiotu – przedłożenie projektów i omówienie projektów przez Studentów	1	1
	Razem liczba godzin projektu	15	9

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	wykład informacyjny, wykład problemowy, dyskusja, studia przypadków, studia przypadków	projektor , laptop,
Projekt	prezentacje multimedialne, techniki twórczego myślenia, warsztat, dyskusja problemowa	Projektor, laptop, tematyczne źródła branżowe

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F1-Przygotowanie do zajęć	P1- pisemne zaliczenie treści wykładów
projekt	F2-Przygotowanie do zajęć	P2- Przedmiotem zaliczenia jest pisemny projekt rekomendowanych założeń w zakresie koncepcji marki wybranej organizacji/ produktu/ miejsca/ idei/ przedsięwzięcia –wydarzenia itp. oraz sposobów kształtowania jej wizerunku w ustalonych na potrzeby projektu grupach docelowych/ grupie docelowej ineteresariuszy marki

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Projekt		
	Metoda oceny F1	P1	F2	P2
W_01	x	x			
W_02	x	x			

U_01			X	X	
U_02			X	X	
K_01			X	X	

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena końcowa dla poszczególnych form zajęć będzie ustalana w następujący sposób:

- Wykłady – pisemne zaliczenie treści wykładów :
0-50% punktów - 2,0
51-60% punktów - 3,0
61-70% punktów - 3,5
71-80% punktów - 4,0
81-90% punktów - 4,5
91-100% punktów - 5,0,
- Projekt – w ustaleniu oceny brane będą następujące kryteria:
- kompletność opracowania, właściwy układ, treści merytoryczne, poprawność doboru źródeł, umiejętność rozwiązywania problemu organizacji z wykorzystaniem narzędzi marketingowych i reguł postępowania marketingowego, samodzielność w formułowaniu wniosków i interpretacji o charakterze marketingowym,

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	18
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Czytanie literatury	10	10
przygotowanie do realizacji projektu	10	12
Przygotowanie projektu zaliczeniowego	20	20
Samodzielne studium przypadku zastosowania wybranych aspektów zarządzania marką i wizerunkiem w wybranym podmiocie	10	10
Opracowanie prezentacji do zaliczenia zajęć praktycznych (projekt)	20	30
Przygotowanie do zaliczenia	20	20

suma godzin:	120	120
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kall J., Silna Marka. Istota i kreowanie, PWE, Warszawa 2001. 2. Altkorn J., Strategia marki, PWE, Warszawa 2001. 3. Szczepański J., Strategiczny Brand marketing. Praktyczny poradnik dla menadżerów marketingu i nie tylko. One Press, Gliwice 2018, 4. Lindstrom M., Brand Sense, marka pięciu zmysłów, Helion, Gliwice, 2009 5. Szczepański J., Złota strategia marki, Helion, Gliwice, 2018 6. Keller K.L., Strategiczne zarządzanie marką, Oficyna Wydawnicza Wolter and Kluwers, Warszawa 2015
<p>Literatura zalecana / fakultatywna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Olins W., Podręcznik branding, Instytut Marki Polskiej, Warszawa, 2009 2. Hughes M., Marketing szeptany, buzz marketing, MT Biznes, Warszawa, 2008 3. Berger J., Efekt wirusowy w biznesie, MT Biznes, Warszawa, 2013

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Agnieszka Wala
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2024
dane kontaktowe (e-mail)	awala@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Zarządzanie różnorodnością
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Manager nowoczesnego biznesu
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski
Rok studiów	II
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	Dr Monika Bednarczyk

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/9	II/3	4
ćwiczenia	15/9	II/3	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Student posiada wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne, które nabył podczas realizacji przedmiotu zarządzanie kapitałem ludzkim.

4. Cele kształcenia

C1 - Wyposażenie w wiedzę z zakresu różnorodności oraz zarządzania różnorodnością w organizacji.
C2 – Nabycie umiejętności identyfikacji kluczowych obszarów i uwarunkowań zarządzania różnorodnością.
C3 - Świadomość pogłębiania wiedzy z zakresu zarządzania różnorodnością wobec zmian zachodzących w otoczeniu.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna teoretyczne podstawy z zakresu zarządzania różnorodnością w organizacji (definicje, wymiary, rodzaje paradygmaty).	K_W02, K_W05, K_W12
W_02	Student zna modele zarządzania różnorodnością, uwarunkowania rozwoju koncepcji.	K_W02, K_W05, K_W12

W_03	Student zna podstawową wiedzę na temat kluczowych obszarów koncepcji zarządzania różnorodnością.	K_W05, K_W12
UMIĘJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi efektywnie zarządzać różnorodnością w organizacji.	K_U01, K_U02, K_U03, K_U18
U_02	Student identyfikuje kluczowe obszary zarządzania różnorodnością.	K_U01, K_U02
U_03	Student potrafi identyfikować korzyści, bariery i motywy zarządzania różnorodnością w organizacji.	K_U01, K_U02
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student rozwijania, wiedzę w zakresie zarządzania różnorodnością	K_K03, K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie treści programowych, kryteriów oceny oraz warunków zaliczenia przedmiotu. Istota i teoretyczne podstawy zarządzania różnorodnością.	2	1
W2	Modele zarządzania różnorodnością.	2	1
W3	Uwarunkowania zarządzania różnorodnością – trendy demograficzne, wyzwania.	2	1
W4	Zróżnicowanie a uprzedzenia, dyskryminacja i konflikty – bariery.	2	1
W5	Korzyści zarządzania różnorodnością.	2	1
W6	Kluczowe obszary wdrażania koncepcji zarządzania różnorodnością.	2	2
W7	Zarządzania wielokulturowością.	2	1
W8	Zaliczenie przedmiotu.	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	9

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Istota zarządzania różnorodnością – zadania.	2	1
C2	Modele zarządzania różnorodnością – zadania.	2	1
C3	Zróżnicowanie a uprzedzenia, dyskryminacja i konflikty – case study zadania.	2	1
C4	Trendy demograficzne, wyzwania – zdania.	2	1
C5	Motywy, korzyści bariery zarządzania różnorodnością – zadania.	2	1
C6	Kluczowe obszary wdrażania koncepcji zarządzania różnorodnością – case study.	2	2
C7	Zarządzania wielokulturowością – case study.	2	1
C8	Zaliczenie przedmiotu.	1	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	9

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, wykład z elementami dyskusji, pokaz prezentacji multimedialnej.	Projektor, komputer
Ćwiczenia	Dyskusja; praca własna zalecaną literaturą, case study, burza mózgów, praca w grupach, ćwiczenia praktyczne.	Teksty źródłowe,

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2 – obserwacja/aktywność	P2 - kolokwium pisemne
Ćwiczenia	F2 - obserwacja/aktywność, F4 – wypowiedź/wystąpienie, F5 – ćwiczenia praktyczne.	P3 - ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formujących, uzyskanych w semestrze.

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Ćwiczenia			
	F2	P2	F2	F4	F5	P3
W_01	X	X	X	X	X	X
W_02	X	X	X	X	X	X
W_03	X	X	X	X	X	X
U_01	X	X	X	X	X	X
U_02	X	X	X	X	X	X
U_03	X	X	X	X	X	X
K_01	X	X	X	X	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena końcowa z wykładu ustalana jest na podstawie kolokwium zaliczeniowego. Ocena końcowa z ćwiczeń ustalana jest na podstawie średniej arytmetycznej ocen cząstkowych uzyskanych w trakcie realizacji zajęć tj. aktywność, wypowiedź, poprawność wykonania ćwiczeń praktycznych. Kryteria ustalania oceny są jednakowe dla wszystkich zaliczeń, w tym także poprawkowych.

Skala ocen:

Poniżej 51% - ocena niedostateczna (2,0)

- od 51 do 60% - ocena dostateczna (3,0)

- od 61 do 70% - ocena dostateczna plus (3,5)

- od 71% do 80% - ocena dobra (4,0)

- od 81% do 90% - ocena dobry plus (4,5)

- od 91% do 100 % - ocena bardzo dobra (5,0).

10. Forma zaliczenia zajęć

- zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	18
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do kolokwium zaliczeniowych	25	30
przygotowanie do realizacji ćwiczeń,	20	25
przygotowanie do wykładu	10	10
zapoznanie z literaturą	10	12
kolokwium	5	5
suma godzin:	100	100
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

<p>Literatura obowiązkowa:</p> <p>1. E. Gross-Gołacka, <i>Zarządzanie różnorodnością w kierunku zróżnicowanych zasobów ludzkich w organizacji</i>, Wyd. Difin, Warszawa 2018r.</p> <p>2. Sytuła S., <i>Zarządzanie różnorodnością pracowników</i>, Wyd. PWN, Warszawa 2019r.</p> <p>3. Medryk I., <i>Uczestnictwo w organizacji w perspektywie różnorodności wiekowej</i>, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2019r.</p> <p>Literatura zalecana / fakultatywna:</p> <p>1. Chojnacka M., <i>Organizacja przyszłości</i>, Wyd. AJP, Gorzów Wielkopolski 2021.</p> <p>2. Mazur B., <i>Zarządzanie w warunkach różnorodności zasobów ludzkich</i>, Wyd. WSiFiZ, Białystok 2009r.</p>

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	Monika Bednarczyk
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2024
dane kontaktowe (e-mail)	mbednarczyk@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Lider efektywnego zespołu
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	obieralny
Moduł/specjalizacja	Manager nowoczesnego biznesu
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski
Rok studiów	2
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	Dr Anna Sobczak

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/9	2/3	4
projekty	15/9	2/3	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Wymagana wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.

4. Cele kształcenia

- C1 - Student/słuchacz wskazuje na podstawowe ujęcia procesu i funkcji kierowania ludźmi w organizacji. Definiuje rolę i znaczenie poszczególnych osób w zespole.
- C2 - Korzysta z metod i technik przewidywania zachowań członków organizacji w typowych sytuacjach, analizy wybranych motywów tych zachowań oraz wpływania na nie w określonym zakresie.
- C3 - Rozwija i doskonali wiedzę w zakresie komunikowania się z ludźmi w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji. Jest świadomy znaczenia zdolności adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach, np. związanych z odmiennością kulturową grupy.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		

W_01	Student zna poszczególne style przywódcze i ich stosowanie w zarządzaniu zespołem i poszczególnych fazach rozwoju zespołu	K_W03, K_W04, K_W08
W_02	Student zna najważniejsze teorie i koncepcje związane z przywództwem i zarządzaniem zespołem	K_W01, K_W02, K_W04, K_W12
UMIĘJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi zaplanować proces zmian i sposób ich wdrażania w zespole	K_U03, K_U08, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U14, K_U15
U_02	Student potrafi efektywnie komunikować się w zespole i zachowywać w sposób asertywny, zgodny z zasadami etyki	K_U03, K_U08, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U14, K_U15
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student realizuje działania, organizuje pracę zespołu, deleguje uprawnienia i ocenia postępy pracy	K_K01, K_K03, K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Istota i rodzaje zespołów	1	1
W2	Procesy społeczne w zespole: separacja, integracja, identyfikacja, konformizm, myślenie grupowe	2	1
W3	Rola i funkcje lidera zespołu. Proces budowania zespołu	2	2
W4	Struktura organizacyjna oparta na pracy zespołowej	2	1
W5	Zespoły pracownicze jako podmioty wykorzystywane w działaniach outsourcingowych	2	1
W6	Indywidualne i grupowe metody tworzenia wiedzy w przedsiębiorstwach	2	1
W7	Źródła konfliktów pracowniczych	2	1
	Rola zespołów w organizacjach opartych na wiedzy	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	9

Lp.	Treści projektu	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
L1	Przygotowanie projektu zarządzania zespołem	15	9
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	9

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1 –Wykład interaktywny, wykład problemowy, wykład informacyjny, M5- Metoda projektów	Laptop, projektor, tablica

Projekt	Metoda projektowa	
---------	-------------------	--

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2 – obserwacja/ aktywność	P1 – egzamin ustny
Ćwiczenia	F4- wypowiedź – wystąpienie F5 – ćwiczenia praktyczne, praca pisemna	P5 - przygotowanie i prezentacja projektu (ocena podsumowująca za poszczególne elementy projektu)

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład			Projekt	
	F2	F4	F5	P1	P5
W_01	x	x	x	x	x
W_02	x	x	x	x	x
U_01	x	x	x	x	x
U_02		x	x		x
K_01	x	x	x	x	

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Zaliczenie przedmiotu następuje jeśli student z każdej aktywności otrzyma 60% wymaganych punktów

10. Forma zaliczenia zajęć

egzamin

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	18
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Konsultacje	10	12
Czytanie literatury	10	20
Przygotowanie do zajęć	20	20

Przygotowanie do kolokwium	10	10
Przygotowanie prezentacji	20	20
Przygotowanie do egzaminu	20	20
Suma godzin:	120	120
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Belbin M., Nie tylko zespół, Wyd. Oficyna a Wolters Kluwer Business, Warszawa, 2010, 2. Covey S., Zasady skutecznego przywództwa, Rebis, Poznań, 1990, 3. Covey S., The seven habits of highly effective people, Powerful lessons in personal change, Simon&Schuster, USA Gellert M., Nowak C., Zespół, przekład M. Węglowska, Wyd., Gdańskie Wydawnictwa Psychologiczne, Gdańsk, 2008 4. Gut J., Haman W., Psychologia szefa. Szef to zawód., Wyd. Helion i Wyd. Grupa Szkoleniowa kontrakt OSH, Gliwice, 2004, 5. Harvard Business Review, Podręcznik menedżera – 17 najważniejszych umiejętności lidera, Rebis, 2017 6. Wójcik M., Czarnecka-Wójcik E., Przywództwo i władza menedżerska, Wyd. AE w Katowicach, 2009 7. Potocki A. (red.) , Zachowania Organizacyjne. Wybrane zagadnienia. Wyd. Difin, Warszawa, 2005. <p>Literatura zalecana / fakultatywna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Donnellow A., Kierowanie zespołami, Helion, Gliwice 2007. 2. Penc J., Zarządzanie w warunkach globalizacji, Difin, Warszawa 2006. 3. Rymarczyk J., Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2004.
--

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	Dr Anna Sobczak
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2024
dane kontaktowe (e-mail)	asobczak@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	Drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	Praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Warsztaty zarządzania jakością
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	Obieralny
Moduł/specjalizacja	Manager Nowoczesnego Biznesu
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	II
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	Małgorzata Chojnacka

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Projekt	30/10	II/3	4

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Znajomość podstaw zarządzania jakością

4. Cele kształcenia

<p>C1 – Wskazanie studentom powodów, które uzasadniają potrzebę stosowania narzędzi zarządzania jakością w organizacjach.</p> <p>C2 – Przybliżenie studentkom podstaw, podstaw dla umiejętności wykorzystania wybranych metod i technik doskonalenia jakości w praktyce.</p> <p>C3 – Rozbudzenie postawy wyrażającej dążenie do pogłębiania wiedzy dotyczącej zagadnień projakościowych.</p>
--

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student posiada wiedzę na temat praktycznego stosowania narzędzi i technik zarządzania jakością.	K_W02
UMIEJĘTNOŚCI		

U_01	Student potrafi samodzielnie dokonać diagnozy wyzwania projakościowego i zaproponować konkretne rozwiązania projektowe.	K_U02;
U_02	Student umie stworzyć raport pisemny i przedstawić projekt.	K_U08; K_U16
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student wykazuje aktywną postawę wobec zagadnień projakościowych, a także motywację do przyjęcia odpowiedzialności za jakość dostarczanych efektów pracy.	K_K01; K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów:

Lp.	Treści projektu	Liczba godzin na studiach	
		Stacjonarnych	Niestacjonarnych
P1	Sprawy organizacyjne: zasady zaliczenia, przegląd tematyki zajęć i wybór referatów, utworzenie zespołów.	0,5	0,5
P2	Konsultowanie treści i sposobu wykonania (części pierwszej raportu), wyboru problematyki, a także określenie zasad związanych z przygotowaniem zgłoszenia pracy projektowej.	0,5	0,5
P3	Przedstawienie proponowanych przez zespoły ofert ekspertyz oraz udzielenie odpowiedzi na pytania innych uczestników I sesji plenarnej. Celem prezentacji jest przekonanie słuchaczy o celowości realizacji ekspertyzy.	4	2
P4	Konsultowanie aspektów merytorycznych i metodycznych wiążących się z przygotowaniem konkretnego rozwiązania projektowego.	4	2
P5	Przedstawienie wyników prac zrealizowanych przez każdy zespół projektowy. Zadaniem zespołów jest udzielenie odpowiedzi na pytania zarówno prowadzącego jak i studentów (II sesja).	20	4
P6	Podsumowanie zajęć, wyznaczenie terminu poprawkowego.	1	1
	Razem liczba godzin projektów	30	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Projekt	Czytanie, analiza tekstu źródłowego, analiza tekstów i przykładów, analiza narzędzi diagnostycznych, działania praktyczne, praca własna z zalecaną literaturą.	Tablica

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Projekt	F1 – obserwacja (przygotowanie do zajęć, ocena wykonywanych poleceń podczas zajęć i jako pracy własnej).	P1 – ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formułujących.

	F2 – zadania praktyczne sprawdzające nabyte umiejętności. F3 - wystąpienie (formułowanie i rozwiązanie problemu).	
--	--	--

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Projekt			
	F1	F2	F3	P1
W_01	X		X	X
U_01	X		X	X
U_02	X	X	X	X
K_01	X		X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

<p>Ocena z projektu:</p> <p>1 – Prezentacja treści merytorycznych w ramach stworzonych zespołów projektowych: ≥10 pkt. 2 – Prezentacja przykładu: ≥10 pkt. 3 – Prezentacja zadania: ≥10 pkt. 4 – Zadanie do realizacji (przebieg, wykonanie, opracowanie wyników i wniosków): ≥20 pkt. 5 – Zaangażowanie i kreatywność członków grupy eksperckiej: ≥20 pkt. 6 – Zaangażowanie i pracowitość pozostałych studentów zaproszonych do współtworzenia projektu: ≥20 pkt. 7 – Przygotowanie materiałów osobie prowadzącej zajęcia: ≥10 pkt.</p> <p>Ocena końcowa z projektu odpowiadająca sumie pkt. otrzymanych w ramach zaprezentowanych kryteriów, gdzie: poniżej 50 pkt – ndst; od 51 do 59 dost; od 61 do 69 dost plus; od 70 do 79 db; od 80 do 89 db plus; od 90 bdb</p>

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	10
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Czytanie literatury	15	20
Przygotowanie do aktywnego uczestnictwa w zajęciach	15	25
Przygotowanie do raportu ramach grup eksperckich,	20	20
Praca w grupach	20	20

suma godzin:	100	100
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Łuczak J., Matuszczak-Flejszman A.: *Metody i techniki zarządzania jakością*, Quality Progress, Poznań 2007.
2. Chojnacka M. Zarządzanie jakością. W poszukiwaniu doskonałości organizacji. Wyd. Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Jakuba z Paradyża, Gorzów Wlkp. 2014.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Czasopisma: Problemy Jakości, Management and Quality (Zarządzanie i jakością).
2. Hamrol A., Zarządzanie jakością z przykładami, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2008.
3. Kalinowski B., Innowacyjność przedsiębiorstw a systemy zarządzania jakością Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2010.
4. Wolniak R., Skotnicka-Zasadzeń B., Zarządzanie jakością dla inżynierów, Wyd. Politechniki Śląskiej Gliwice 2010.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	Małgorzata Chojnacka
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2024
dane kontaktowe (e-mail)	mchojnacka@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Zarządzanie i przywództwo w biznesie
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	obieralne
Moduł/specjalizacja	Manager nowoczesnego biznesu
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski
Rok studiów	II
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Albin Skwarek

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/9	II/4	4
ćwiczenia	15/9	II/4	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Student ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania oraz funkcjonowania sfery społecznej organizacji.

4. Cele kształcenia

- C1 - Rozwinięcie wiedzy związanej z zarządzaniem personelem i rolą przywództwa w organizacjach gospodarczych.
C2 - Ukształtowanie umiejętności wykorzystanie mechanizmów regulujących zachowania pracowników w organizacji
C3 - Zrozumienie potrzeb innego człowieka w trakcie realizowania procesów organizacyjnych.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna terminologię związaną z zarządzaniem personelem, podstawowe paradygmaty, koncepcje i modele w sferze zarządzania, kierowania i kierowniczego przywództwa w podmiotach gospodarczych.	K_W05 K_W12

W_02	Student posiada wiedzę w zakresie przywództwa organizacyjnego, jego znaczenia dla sprawnego funkcjonowania organizacji, w kształtowaniu wzorów etycznych, zachowań i postaw społecznych oraz rozwiązywania problemów i konfliktów organizacyjnych.	K_W05 K_W12
UMIĘJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do objaśniania interakcji zachodzących między członkami organizacji, rozstrzygania dylematów, które mogą pojawić się w pracy zawodowej.	K_U01 K_U02 K_U14
U_02	Student posiada umiejętność krytycznej analizy i oceny potrzeb organizacji dotyczących jej kompetencji interpersonalnych, współpracy i postaw pracowników podczas realizacji zadań indywidualnych i zespołowych.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Rozumie potrzeb członków środowiska pracy w wyniku uzupełniania i doskonalenia zdobytej wiedzy.	K_K03

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Omówienie treści programowych, kryteriów oceny oraz warunków zaliczenia przedmiotu. Wprowadzenie do zajęć. Zarządzanie, kierowanie, przywództwo - uwarunkowania sukcesów menedżera. Geneza, istota i kontekst przywództwa.	2	1
W2	Współczesne koncepcje przywództwa.	4	2
W3	Potencjał przywódczy i możliwości jego zwiększania.	2	1
W4	Władza i wpływ w organizacji.	1	1
W5	Style przywództwa: charakterystyka, efektywność, diagnoza.	2	1
W6	Aspekty etyczne przywództwa, Motywowanie a manipulowanie w organizacji.	2	1
W7	Zaliczenie wykładów	2	2
	Razem liczba godzin wykładów	15	9

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Rola przywódcy w aspekcie zarządzania przedsiębiorstwem – analiza przypadków.	2	1
C2	Paradygmaty przywództwa. Zadania kierownika-przywódcy. Typy menedżerów-przywódców.	2	1
C3	Cechy przywódców – analiza przypadków. Inteligencja społeczna i emocjonalna.	2	1
C4	Źródła władzy i wpływu społecznego,	2	1
C5	Skuteczne przywództwo a style przywództwa – studium przypadku	3	2
C6	Motywowanie a manipulowanie w praktyce.	2	1
C7	Zaliczenie ćwiczeń	2	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	9

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, wykład z elementami dyskusji, pokaz prezentacji multimedialnej	laptop, projektor
Ćwiczenia	analiza tekstów i przykładów, analiza studium przypadku, praca własna z zalecaną literaturą, praca z tekstem źródłowym, działania praktyczne, wyszukiwanie i selekcjonowanie informacji, analiza porównawcza, analiza dokumentacji z praktyki, analiza narzędzi diagnostycznych, analiza tekstów z czasopism,	

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład		P2 – kolokwium
Ćwiczenia	F4 – wypowiedź/wystąpienie F5 – ćwiczenia praktyczne	P2 – kolokwium P3 – ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formujących, uzyskanych w semestrze,

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Ćwiczenia			
	Metoda oceny ...	P2	F4	F5	P2	P3
W_01		X	X	X	X	X
W_02		X	X	X	X	X
U_01		X	X	X	X	X
U_02		X	X	X	X	X
K_01		X	X	X	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena z wykładów ustalana jest na podstawie odpowiedzi uzyskanych na zadane studentowi pytania.
Ocena z ćwiczeń ustalana jest w oparciu o:
P2 - kolokwium stanowi 50% oceny końcowej,
P3 - ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formujących uzyskanych w semestrze tj. wypowiedzi, poprawności wykonania ćwiczeń, stanowi 50% oceny końcowej.

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	18
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	15	15
przygotowanie do zaliczenia wykładów	15	20
zapoznanie z literaturą	25	32
przygotowanie do zajęć	15	15
suma godzin:	100	100
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Thomas N. (red.), <i>Przywództwo według Johna Adaira</i>, Warszawa 2009. 2. Karaszewski R., <i>Przywództwo w środowisku globalnego biznesu</i>, Toruń 2008. 3. Avery G.C., <i>Przywództwo w organizacji. Paradygmaty i studia przypadków</i>, Warszawa 2009.
<p>Literatura zalecana / fakultatywna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grzybek R., <i>Przewodnik dla lidera</i>. Warszawa 2017. 2. Covey S., <i>Zasady skutecznego przywództwa</i>, Poznań 2004. 3. Paliszkievicz J., <i>Przywództwo, zaufanie i zarządzanie wiedzą w innowacyjnych przedsiębiorstwach</i>, Warszawa, 2019. 4. Mrówka R., <i>Przywództwo w organizacjach. Analiza najlepszych praktyk</i>, Warszawa 2010.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	Albin Skwarek
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2024
dane kontaktowe (e-mail)	askwarek@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Socialmedia marketing
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	obowiązkowe/obieralne
Moduł/specjalizacja	Manager nowoczesnego biznesu
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski
Rok studiów	II
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Agnieszka Wala

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/9	II/IV	4
ćwiczenia	15/9	II/IV	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Student zna kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania organizacją, marketingu, otoczenia organizacji

4. Cele kształcenia

CW1 -Przekazanie specjalistycznej wiedzy w zakresie koncepcji, narzędzi i zasad oddziaływania marketingu społecznościowego w kontekście uwarunkowań marketingu 4.0 w wywieraniu skutecznego wpływu na wirtualne grupy docelowe marki

CW2 -Ukształtowanie umiejętności rozpoznawania przez Studenta kluczowych wyzwań i problemów w zastosowaniu marketingowych narzędzi oddziaływania poprzez media społecznościowe w budowaniu orędownictwa marki i jej relacji z kluczowymi grupami w Internecie

CU1 - Zdobyć umiejętności planowania działań komunikacji marketingowej w wybranych mediach społecznościowych i umiejętności pracy samodzielnej i zespołowej w tym zakresie

CK1- Student prezentuje odpowiedzialną postawę za powierzone zadania wykonywane samodzielnie jak i w zespole budując zaufanie i profesjonalne partnerstwo we współpracy zawodowej

np. wprowadzenie studentów w..., podniesienie poziomu języka..., przygotowanie do korzystania..., rozszerzenie dotychczasowej wiedzy..., zdobycie wiedzy na temat..., rozwinięcie umiejętności..., nabycie umiejętności..., itp.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna kluczowe pojęcia i znaczenia w obszarze marketingu cyfrowego i społecznościowego	K_W02, K_W03 K_W08, K_W09
W_02	Student definiuje znaczenie mediów społecznościowych w planowaniu i realizacji celów marketingowych organizacji w Internecie.	K_W02, K_W03 K_W08, K_W09
UMIĘTNOŚCI		
U_01	Student identyfikuje problemy i wyzwania marketingowe w obszarze zastosowania social mediów w kontekście kreowania pożądanego orędownictwa marki, jej sprzedaży i relacji z grupami docelowymi w Internecie oraz proponuje adekwatne rozwiązania w zakresie marketingu społecznościowego	K_U01, K_U02 K_U03, K_U04 K_U05
U_02	Student jest przygotowany do samodzielnej jak i zespołowej pracy w zakresie zastosowania marketingu społecznościowego w organizacji	K_U07, K_U08 K_U11, K_U13 K_U15
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student potrafi twórczo w samodzielny sposób realizować powierzone zadania oraz posiada umiejętność pracy w zespole w zakresie tworzenia rozwiązań komunikacji marketingowej w mediach społecznościowych	K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do przedmiotu, zapoznanie studentów z treściami wykładów i literaturą do przedmiotu, przedstawienie celów przedmiotu, efektów i wymagań w zakresie zaliczenia wykładów.	0,5	0,5
W2	Marketing 4.0 –koncepcja, definicja, istota marketingu cyfrowego	1	1
W3	Koncepcja social media marketing (marketingu społecznościowego). Znaczenie Tribal marketingu (marketingu plemiennego)	2	1
W4	Wirtualne grupy docelowe w marketingu internetowym. Znaczenie społeczności marki (Brand communitie) w social media	2,5	1,5
W5	Social media – definicja, charakterystyka, podział	2	1
W6	Orędownictwo marki w przestrzeni internetowej. Znaczenie, wyzwania i uczestnicy procesu.	2	1
W7	Story telling – podstawowe zasady	2	1
W8	Mierniki produktywności marketingowej w mediach społecznościowych	2	1
W9	Zaliczenie treści wykładów	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	9

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Wprowadzenie do przedmiotu, zapoznanie studentów z treściami ćwiczeń i literaturą do przedmiotu, przedstawienie celów przedmiotu, efektów i wymagań w zakresie zaliczenia ćwiczeń. Formowanie zespołów projektowych	0,5	0,5
C2	Komunikacja marketingowa w social media. Kluczowe narzędzia i kanały komunikacji w mediach społecznościowych	2	1
C3	Zasady przygotowania kampanii reklamowych w mediach społecznościowych	2	1
C4	Content marketing w budowaniu i utrzymywaniu ciekawości w mediach społecznościowych.	1	1,5
	Warsztat tworzenia założeń kampanii w wybranym medium społecznościowym	2	1
C5	Marketing wielokanałowy. Mapowanie punktów styczności w ścieżce zakupowej klienta.	2	1
	Warsztat projektowania ścieżki zakupowej klienta i mapowania punktów styczności z marką w social media	2	1
C6	Warsztat praktycznego zastosowania Eye tracking movement w badaniu reakcji nabywców w Internecie. Cyfrowe doświadczenia konsumentkie w budowaniu relacji marka – klient.	2,5	1
C7	Zaliczenie	1	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	9

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład problemowy połączony z dyskusją, studia przypadków	Prezentacje multimedialne, rzutnik elektroniczny, laptop
Ćwiczenia	Wykład problemowy z elementami dyskusji, burza mózgów, rozwiązywanie problemu, pytania i odpowiedzi, doświadczenie	Prezentacje multimedialne, rzutnik elektroniczny, laptop, Narzędzia eye tracking movement

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F1 – obserwacja podczas zajęć / aktywność	P1 - pisemne zaliczenie treści wykładów
Ćwiczenia	F2 - obserwacja podczas zajęć / aktywność	P2 - praca zaliczeniowa w formie projektu zespołowego wg wymogów wykładowcy

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Ćwiczenia			
	Metoda oceny F1	P1	F2	P2
W_01	x	x				
W_02	x	x				
U_01			x	x		
U_02			x	x		
K_01			x	x		

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

<p>Ocena końcowa dla poszczególnych form zajęć będzie ustalana w następujący sposób:</p> <p>3. Wykłady – pisemne zaliczenie treści wykładów:</p> <p>0-50% punktów - 2,0 51-60% punktów - 3,0 61-70% punktów - 3,5 71-80% punktów - 4,0 81-90% punktów - 4,5 91-100% punktów - 5,0</p> <p>4. Ćwiczenia – w ustaleniu oceny brane będą następujące kryteria: - kompletność opracowania, właściwy układ treści merytoryczne, poprawność doboru źródeł, samodzielność w formułowaniu wniosków i interpretacji o charakterze marketingowym</p>

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	18
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Czytanie literatury	10	10
przygotowanie do realizacji ćwiczeń	20	22
Przygotowanie projektu zaliczeniowego	20	20
Przegląd i analiza branżowych materiałów źródłowych	10	10

Samodzielne studium przypadku zastosowania marketingu relacji w wybranym podmiocie	10	10
Przygotowanie do zaliczenia	20	30
suma godzin:	120	120
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kotler Ph. Katrajaya H., Setiawan I., Marketing 4.0 era cyfrowa, MT biznes, Warszawa 2017, 2. Grębosz M., Sluda D., Szymański G., Social media marketing, Monografie Politechniki Łódzkiej, nr2190, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź, 2016 3. Podlaski A., Marketing społecznościowy. Tajniki skutecznej promocji, Helion, Gliwice, 2011, 4. Żukowski M., Twoja firma w social mediach. Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich firm, Onepress, Gliwice, 2016 5. Stawarz G. B., Content marketing i social media, PWN, Warszawa, 2017 6. Kacprzak A., Marketing doświadczeń w Internecie, C.H.Beck, Warszawa, 2017
<p>Literatura zalecana / fakultatywna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dziewanowska K., Kacprzak A., Marketing doświadczeń, PWN, Warszawa 2013 2. Skorupska J., E- commerce. Strategia, zarządzanie, finanse, PWN, Warszawa 2017 3. 2. Bartisik- Purgat M., Zachowania konsumentów. Globalizacja, nowe technologie, aktualne trendy, otoczenie społeczno- kulturowe, PWN, Warszawa 2017 4. Lindstrom M., Zakupologia, Wydawnictwo Znak, Kraków, 2009

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	Dr Agnieszka Wala
data sporządzenia / aktualizacji	5.06.2024 r.
dane kontaktowe (e-mail)	awala@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	Drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	Praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Ekosystemy i zarządzanie środowiskowe
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	Obieralny
Moduł/specjalizacja	Manager Nowoczesnego Biznesu
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	II
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	Małgorzata Chojnacka

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykład	15/9	II/4	4
Projekt	15/9	II/4	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Znajomość podstaw zarządzania.

4. Cele kształcenia

- C1 – Przybliżenie studentom wiedzy z zakresu zarządzania środowiskowego w ujęciu teoretycznym i praktycznym.
C2 – Przybliżenie studentkom podstaw, rozwijających umiejętności oceny i analizy problemów wiążących się z zarządzaniem środowiskowym.
C3 – Rozbudzenie postawy wyrażającej dążenie do pogłębiania wiedzy z zakresu zarządzania środowiskowego.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student przytacza definicje i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania środowiskowego.	K_W02
UMIEJĘTNOŚCI		

U_01	Student potrafi samodzielnie dokonać diagnozy i zaproponować konkretne rozwiązania projektowe w ramach zarządzania środowiskowego.	K_U02; K_U03
U_02	Student umie stworzyć raport pisemny i przedstawić projekt.	K_U014; K_U16
U_03	Student potrafi samodzielnie dokonać diagnozy i zaproponować konkretne rozwiązania projektowe w ramach zarządzania środowiskowego.	K_U02; K_U03
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student wykazuje aktywną postawę wobec zagadnień środowiskowych, a także ma motywację do zgłębiania wiedzy z tego zakresu.	K_K02; K_K03

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów)

Lp.	Treści projektu	Liczba godzin na studiach	
		Stacjonarnych	Niestacjonarnych
W1	Sprawy organizacyjne.	1,0	1,0
W2	Kontekst przedmiotu: koncepcja rozwoju zrównoważonego.	2,0	1,0
W3	Czysta produkcja i efektywność.	2,0	1,0
W4	System oparty na ISO serii 14000.	3,0	1,0
W5	System zarządzania środowiskowego zgodny z rozporządzeniem EMAS.	3,0	1,0
W6	Wybrane narzędzia zarządzania środowiskowego.	2,0	1,0
W9	Podsumowanie pracy na wykładach, dyskusja, sprawy organizacyjne związane z egzaminem.	2,0	1,0
	Razem liczba godzin projektów	15	9

Lp.	Treści projektu	Liczba godzin na studiach	
		Stacjonarnych	Niestacjonarnych
P1	Sprawy organizacyjne: zasady zaliczenia, przegląd tematyki zajęć i wybór referatów, utworzenie zespołów.	0,5	0,5
P2	Konsultowanie treści i sposobu wykonania badań diagnostycznych (części pierwszej raportu), wyboru problematyki, a także określenie zasad związanych z przygotowaniem zgłoszenia pracy projektowej.	0,5	0,5
P3	Przedstawienie proponowanych przez zespoły ofert ekspertyz oraz udzielenie odpowiedzi na pytania innych uczestników I sesji plenarnej. Celem prezentacji jest przekonanie słuchaczy o celowości realizacji ekspertyzy.	4	1
P4	Konsultowanie aspektów merytorycznych i metodycznych wiążących się z przygotowaniem konkretnego rozwiązania projektowego.	4	2
P5	Przedstawienie wyników prac zrealizowanych przez każdy zespół projektowy. Zadaniem zespołów jest udzielenie odpowiedzi na pytania zarówno prowadzącego jak i studentów (II sesja).	4	4
P6	Podsumowanie zajęć, wyznaczenie terminu poprawkowego.	2	1
	Razem liczba godzin projektów	15	9

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
	Wykład informacyjny, problemowy z elementami dyskusji, pokaz prezentacji multimedialnej, prezentacja materiału audiowizualnego.	Projektor, tablica.
Projekt	Czytanie, analiza tekstu źródłowego, analiza tekstów i przykładów, analiza narzędzi diagnostycznych, działania praktyczne, praca własna z zalecaną literaturą.	Tablica

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
	F1- dyskusja. F2 – kolokwium cząstkowe w formie pisemnej.	P1 - ocena powstała na podstawie ocen formułujących.
Projekt	F1 – obserwacja (przygotowanie do zajęć, ocena wykonywanych poleceń podczas zajęć i jako pracy własnej). F2 – zadania praktyczne sprawdzające nabyte umiejętności. F3 - wystąpienie (formułowanie i rozwiązanie problemu).	P1 – ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formułujących.

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład			Projekt			
	F1	F2	F3	F1	F2	F3	P1
W_01		X	X	X			
U_01						X	
U_02				X	X	X	X
U_03				X	X	X	X
K_01	X		X	X	X	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Wykłady:

Aktywność: ≥20 pkt.

Kolokwia) ≥80 pkt.

Ocena końcowa z wykładów odpowiadająca sumie pkt. otrzymanych w ramach zaprezentowanych kryteriów, gdzie: poniżej 50 pkt – ndst; od 51 do 59 dost; od 61 do 69 dost plus; od 70 do 79 db; od 80 do 89 db plus; od 90 bdb.

Ocena z projektu:

1 – Prezentacja treści merytorycznych w ramach stworzonych zespołów projektowych: ≥10 pkt.

<p>2 – Prezentacja przykładu: ≥10 pkt. 3 – Prezentacja zadania: ≥10 pkt. 4 – Zadanie do realizacji (przebieg, wykonanie, opracowanie wyników i wniosków): ≥20 pkt. 5 – Zaangażowanie i kreatywność członków grupy eksperckiej: ≥20 pkt. 6 – Zaangażowanie i pracowitość pozostałych studentów zaproszonych do współtworzenia projektu: ≥20 pkt. 7 – Przygotowanie materiałów osobie prowadzącej zajęcia: ≥10 pkt.</p> <p>Ocena końcowa z projektu odpowiadająca sumie pkt. otrzymanych w ramach zaprezentowanych kryteriów, gdzie: poniżej 50 pkt – ndst; od 51 do 59 dost; od 61 do 69 dost plus; od 70 do 79 db; od 80 do 89 db plus; od 90 bdb</p>

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):


Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	18
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Czytanie literatury	15	20
Przygotowanie się do kolokwium	15	22
Przygotowanie do aktywnego uczestnictwa w zajęciach	20	20
Przygotowanie do raportu ramach grup eksperckich,	20	20
suma godzin:	100	100
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> Nowosielski R. Spilka M., Kania A. Zarządzanie środowiskowe i systemy zarządzania środowiskowego, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2010. Systemy Zarządzania jakością i środowiskiem pod red. T. Borysa i P. Rogali, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2012. Matuszak-Flejszman A., Jak skutecznie wdrożyć system zarządzania środowiskowego według normy ISO 14001, Polskie Zrzeszenie Inżynierów i Techników Sanitarnych, Poznań, 2001 <p>Literatura zalecana / fakultatywna:</p> <ol style="list-style-type: none"> Czasopisma: Problemy Jakości, Management and Quality (Zarządzanie i jakością). Chojnacka M. Zarządzanie jakością. W poszukiwaniu doskonałości organizacji. Wyd. Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Jakuba z Paradyża, Gorzów Wlkp. 2014. Hamrol A., Zarządzanie jakością z przykładami, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2008. Pochyluk R. i inni, Wspólnotowy System Ekozarządzania i Audytu EMAS Poradnik dla organizacji, Ministerstwo Środowiska, 2005, www.emas.mos.gov.pl Pochyluk R., M. Macniak, J. Szymański, Wspólnotowy System Ekozarządzania i Audytu EMAS Przewodnik, www.emas.mos.gov.pl Ekozarządzanie w Przedsiębiorstwie- podręcznik, red. A. Marcinkowski, B Huryń, K. Ostrowski, M. Szydłowski, W Epograf, Warszawa 2010.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	Małgorzata Chojnacka
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2024
dane kontaktowe (e-mail)	mchojnacka@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Innowacyjność i komercjalizacja badań
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	obieralne
Moduł/specjalizacja	MjiŚ
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	II
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	Dr Marcin Cywiński

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/9	II/4	4
ćwiczenia	15/9	II/4	
projekty	15/9	II/4	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Znajomość podstaw zarządzania, nauki o organizacji oraz umiejętność interpretowania zjawisk ekonomicznych.
--

4. Cele kształcenia

<p>C1 – Zdobycie wiedzy z zakresu zarządzania działalnością innowacyjną w odniesieniu do istoty, roli, funkcji, prawidłowości i problemów komercjalizacji wyników badań.</p> <p>C2 – Podniesienie poziomu wiedzy z zakresu innowatorskich przedsięwzięć o zróżnicowanym charakterze.</p> <p>C3 – Nabycie umiejętności rozpoznawania i diagnozowania problemów związanych z zarządzaniem działalnością innowacyjną w gospodarce.</p> <p>C4 – Rozszerzenie wrażliwości etyczno-społecznej, poczucia odpowiedzialności za podejmowane decyzje i poszanowania prawa (w tym prawa autorskiego) w obszarze zawodowym.</p>
--

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
---------------------------	-------------------------	------------------------------------

WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie współczesne teorie społeczne i ekonomiczne związane z działalnością innowacyjną stosując aktualną terminologię, rozumie współczesne koncepcje i instrumenty współpracy różnorodnych grup interesów w zakresie dyfuzji innowacji.	K_W01 K_W03
W_02	Student zna i rozumie zasady funkcjonowania działalności innowacyjnej w ujęciu międzynarodowym i globalnym, w tym mechanizmy wdrażania zmian społeczno-ekonomicznych towarzyszących rozwojowi gospodarki.	K_W08 K_W11
W_03	Student zna i rozumie mechanizmy tworzenia i rozwoju różnorodnych form działalności innowacyjnej, szczególnie z zakresu prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej w ujęciu indywidualnym i grupowym.	K_W13 K_W14
UMIĘJĘTNOŚCI		
U_01	Student wykazuje się umiejętnością organizacji działań o charakterze innowacyjnym i nowatorskim. Student potrafi łączyć i wykorzystywać wiedzę z wielu dziedzin nauki w celu kształtowania nowych rozwiązań	K_U01 K_U05
U_02	Student potrafi ocenić sprawność funkcjonowania procesów o charakterze innowacyjnym, stosując efektywne instrumentarium wdrażania prac rozwojowych i oceny działań podejmowanych przez podmioty na rynku.	K_U02 K_U03 K_U04
U_03	Student potrafi efektywnie dobrać i zarządzać zasobami organizacji w celu realizacji działań nowatorskich o innowacyjnym charakterze, samodzielnie rozwiązywać pojawiające się problemy w oparciu o posiadaną wiedzę.	K_U11 K_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotowy do realizowania obowiązków lidera projektów innowacyjnych, zadań związanych z ideą zrównoważonego rozwoju, wykazuje się twórczą inicjatywą i otwartością na zmiany.	K_K02 K_K04
K_02	Student jest gotowy do pozyskiwania nowej wiedzy poprzez alternatywne formy uczenia się.	K_K03

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Pojęcie, rodzaje i źródła innowacji; Wstęp do problematyki zarządzania innowacjami. Współczesne postrzeganie innowacji oraz działalności innowacyjnej.	2	1
W2	Formy i źródła finansowania działalności innowacyjnej. Charakterystyka dostępnych sposobów finansowania i wspierania innowacji.	1	1
W3	Wybrane strategie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw oraz regionalne strategie innowacji.	1	1
W4	Stymulatory i bariery wprowadzania innowacji. Istota współpracy przedsiębiorstw w szeroko rozumianym sektorze nauki.	2	1
W5	Instrumenty wspierania innowacyjności w Polsce i Unii Europejskiej, charakterystyka działalności przedsiębiorstw w obliczu zmian na rynku	2	1
W6	Znaczenie inwestycji zagranicznych w Polsce dla rozwoju działalności innowacyjnej	2	1
W7	Innowacje w klastrach. Otoczenie innowacyjne dla biznesu	2	1
W8	Transfer i komercjalizacja wiedzy i innowacji	2	1

W9	Działanie innowacyjnej wobec koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)	1	1
Razem liczba godzin wykładów		15	9

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Metodologia Frascati Manual oraz Oslo Manual, charakterystyka instrumentarium zarządzania innowacjami	2	1
C2	Ilościowe metody oceny innowacji	3	2
C3	Narzędzia identyfikacji potrzeb innowacyjnych w przedsiębiorstwach	2	1
C4	Stan infrastruktury innowacyjnej i działalności innowacyjnej w regionie w aspekcie jego atrakcyjności innowacyjnej	2	1
C5	Budowa sieci współpracy dla komercjalizacji wiedzy i dyfuzji nowych technologii	2	1
C6	Przedsięwzięcia komercjalizacji wiedzy na uczelni wyższej	2	2
C7	Innowacje w praktyce – przykłady dobrych praktyk/ wybrane case study	2	1
Razem liczba godzin ćwiczeń		15	9

Lp.	Treści projektów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
P1	Stan infrastruktury innowacyjnej i działalności innowacyjnej w regionie w aspekcie jego atrakcyjności innowacyjnej	2	1
P2	Narzędzia identyfikacji potrzeb innowacyjnych w przedsiębiorstwach	3	2
P3	Budowa sieci współpracy dla komercjalizacji wiedzy i dyfuzji nowych technologii	4	2
P4	Przedsięwzięcia komercjalizacji wiedzy na uczelni wyższej – budowanie procesu	6	4
Razem liczba godzin projektów		15	9

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem komputera i prezentacji multimedialnej, objaśnienie, wykład problemowy połączony z dyskusją, metody przypadków	Projektor multimedialny, tablica, tablica z arkuszem papierowym
Ćwiczenia	Wykorzystanie studiów przypadków do omówienia istoty poruszanego zagadnienia, a także scenariuszy treningowych nawiązujących do określonego celu zajęć i stanowiących podstawę do konwersacji, dyskusja dydaktyczna, analiza artykułów z fachowych czasopism.	Projektor multimedialny, tablica, tablica z arkuszem papierowym
Projekt	Wykorzystanie studiów przypadków do omówienia istoty poruszanego zagadnienia, a także scenariuszy	Projektor multimedialny, tablica, tablica z arkuszem papierowym,

	treningowych nawiązujących do określonego celu zajęć i stanowiących podstawę przygotowania projektu.	Laboratorium logistyczne wraz z komputerami i specjalistycznym oprogramowaniem
--	--	--

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2 – Obserwacja/aktywność: obserwacja poziomu przygotowania do zajęć.	P1 – Egzamin pisemny: test sprawdzający wiedzę z całego przedmiotu.
Ćwiczenia	F2 – Obserwacja/aktywność: obserwacja poziomu przygotowania do zajęć i ocena ćwiczeń wykonywanych podczas zajęć. F3 – praca pisemna (pisemne wypowiedzi na podstawie źródła, referat). F4 – wypowiedź/wystąpienie (dyskusja, formułowanie dłuższej wypowiedzi ustnej na wybrany temat, analiza projektu), F5 – ćwiczenia praktyczne (ćwiczenia sprawdzające umiejętności),	P2 – Kolokwium pisemne: test + zadania problemowe.
Projekt	F2 – Obserwacja/aktywność: obserwacja poziomu przygotowania do zajęć i ocena ćwiczeń wykonywanych podczas zajęć. F3 – praca pisemna (pisemne wypowiedzi na podstawie źródła, referat). F4 – wypowiedź/wystąpienie (dyskusja, formułowanie dłuższej wypowiedzi ustnej na wybrany temat, analiza projektu), F5 – ćwiczenia praktyczne (ćwiczenia sprawdzające umiejętności),	P5 – wystąpienie/rozmowa - prezentacja.

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Ćwiczenia					Projekt				
	F2	P1	F2	F3	F4	F5	P2	F2	F3	F4	F5	P5
W_01	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
W_02	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
W_03	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
U_01	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
U_02	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
U_03	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
K_01		X		X	X	X	X					X
K_02		X				X	X					X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Podczas obserwacji studenci otrzymują znak plus (+) lub oceny z aktywności/przygotowania prac pisemnych/wypowiedzi/ćwiczeń praktycznych (trzy znaki plusa = ocena 3). Kończącą oceną formującą jest średnia z uzyskanych ocen. Następnie przeprowadzane jest kolokwium pisemne z ćwiczeń. Ocena końcowa z ćwiczeń to średnia z ocen uzyskanych w toku zajęć oraz przeprowadzonego kolokwium zaliczeniowego. Zaliczeniem projektu jest przedstawienie prezentacji związanej z nowym pomysłem innowacyjnym. Punktacja z obserwacji/wypowiedzi, przygotowania odbywają się podobnie jak w przypadku ćwiczeń. Podczas przeprowadzenia egzaminu student wypełnia test. Student otrzymuje ocenę w zależności od ilości zgromadzonych punktów, przeliczanych na wartość procentową: 0-50% - ocena niedostateczna, 51-70% ocena dostateczna, 71-90% - ocena dobra, 91-100% - ocena bardzo dobra.

10. Forma zaliczenia zajęć

Egzamin

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	45	27
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Konsultacje	10	10
Zapoznanie się literaturą branżową	5	10
Przygotowanie do kolokwium	5	6
Przygotowanie case study i do dyskusji nad nimi	5	10
Przygotowanie projektu	15	15
Przygotowanie za zaliczenia	5	11
Przygotowanie do egzaminu	10	11
suma godzin:	100	100
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Janasz W., Innowacje w rozwoju przedsiębiorczości w procesie transformacji. Wyd. Difin, Warszawa 2004
2. Janasz W., Janasz K., Prozorowicz M, Świadek A., Wiśniewska J. Determinanty innowacyjności przedsiębiorstw, Wyd. Naukowe US, Szczecin 2002
3. Janasz W., Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej, Difin, Warszawa 2009

<ol style="list-style-type: none">4. Karlik M., Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie, Poltext, Warszawa 20125. Waćkowski K, Żebrowski M., Strategiczne zarządzanie innowacjami, Difin, Warszawa 20116. Januskiewicz W., Cywiński M., Chojnacka M., Idea smart city w miastach średniej wielkości, AJP, Gorzów Wielkopolski 20197. Wielkopolski 20198. Cywiński M. Identyfikacja i dyfuzja innowacyjności w działalności gospodarczej polskich przedsiębiorstw, AJP, Gorzów Wielkopolski 2020
<p>Literatura zalecana / fakultatywna:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Janasz W., Janasz K., Świadek A., Wiśniewska J., Strategie innowacyjne przedsiębiorstw. Wyd. Naukowe US, Szczecin 20012. Oslo Manual The Measurement of Scientific and Technological Activities, proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data, OECD, European Commission, Eurostat 2008.3. Goffin K., Mitchell R., Innovation Management. Strategy and implementation using the Pentathlon Framework, Palgrave Macmillan 20104. Harvard Business Review, Zarządzanie innowacjami, One Press, Warszawa 20065. Pomykański A., Zarządzanie innowacjami, PWN, Warszawa 20016. Rossa J., Cywiński M., Trendy. Gospodarka – Innowacje – Społeczeństwo, AJP, Gorzów Wielkopolski 2013

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	Marcin Cywiński
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2024
dane kontaktowe (e-mail)	mcywinski@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Finansowanie biznesu ze środków UE
Punkty ECTS	2
Rodzaj zajęć	obieralne
Moduł/specjalizacja	Manager nowoczesnego biznesu
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	II
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
projekt	15/9	2/IV	2

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

--

4. Cele kształcenia

<p>C1 – zdobycie wiedzy na temat możliwości finansowania biznesu ze środków UE.</p> <p>C2 – rozszerzenie dotychczasowej wiedzy na temat programów operacyjnych.</p> <p>C3 – nabycie umiejętności pozyskiwania finansów z UE.</p>
--

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna zasady funkcjonowania przedsiębiorstw i możliwości pozyskiwania środków finansowych.	K_W08
W_02	Student zna normy prawne odnoszące się do funkcjonowania przedsiębiorstwa.	K_W10

W_03	Student zna mechanizmy zmian procesów społeczno-ekonomiczno - finansowych występujące w gospodarce.	K_W11
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi uzasadnić podejmowane rozwiązania w oparciu o wymagania prawne i normatywne.	K_U09
U_02	Student potrafi opracować projekt o dofinansowanie.	K_U13
U_03	Student potrafi samodzielnie rozwiązywać pojawiające się problemy w oparciu o posiadaną wiedzę, nabyte zdolności analityczne.	K_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do rozwijania, pogłębiania, pozyskiwania wiedzy również poprzez alternatywne formy kształcenia.	K_K03
K_02	Student jest gotów do wykazywania się twórczą inicjatywą i otwartością na zmiany.	K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści-projekt	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Sprawy organizacyjne.	1	1
C2	Finansowanie projektów ze środków unijnych w Polsce.	1	1
C3	Polityka spójności - główne założenia.	1	1
C4	Programy Operacyjne - analiza programów.	1	1
C5	Pozyskiwanie środków finansowych z programów operacyjnych –etapy.	3	1
C6	Pomysł na projekt oraz opracowanie poszczególnych jego etapów.	4	2
C7	Zaprezentowanie projektu.	3	1
C8	Podsumowanie zajęć.	1	1
	Razem	15	9

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
projekt	Wykorzystanie studiów przypadków do omówienia istoty poruszanego zagadnienia,	Projektor, literatura

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
projekt	F4 – wystąpienie (przedstawienie projektu)	P4 – praca (projekt) wg wytycznych nauczyciela

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Projekt	
	F4	P4
EPW1	x	x
EPW2	x	x
EPW3	x	x
EPU1	x	x
EPU2	x	x
EPU3	x	x
EPK1	x	x
EPK2	x	x

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Opracowanie projektu o dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej. Przy ocenie pod uwagę będą brane: poprawność merytoryczna, zakres wyczerpania tematu, sposób prezentacji, terminowość. Kryteria oceny są takie same dla wszystkich egzaminów i zaliczeń (w tym zaliczeń i egzaminów poprawkowych). Skala ocen:
 Poniżej 51% - ocena niedostateczna (2,0)
 od 51 do 60% - ocena dostateczna (3,0)
 od 61 do 70% - ocena dostateczna plus (3,5)
 od 71 do 80% - ocena dobra (4,0)
 od 81 do 90% - ocena dobra plus (4,5)
 od 91 do 100% - ocena bardzo dobra (5,0)

10. Forma zaliczenia zajęć

zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	15	9
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do prezentacji	10	15
przygotowanie projektu	5	5
konsultacje	5	5
zapoznanie z literaturą	15	16
suma godzin:	50	50
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	2	2

12. Literatura zajęć

<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Grzeszczyk T.A., Ocena projektów europejskich 2007-2013, Wydawnictwo PLACET, Warszawa 2009r.,2. Uryga J., Magielski W., Bienias I.: Środki unijne. Klasyfikacja, funkcjonowanie, ewidencja i rozliczanie, Gdańsk 2007.3. Skrzypek J.: Zasady konstrukcji studium wykonalności lub biznesplanu dla projektów współfinansowanych ze środków UE, Warszawa 2007.4. Szymańska M.: Fundusze UE 2007–2013 dla mikro, małych i średnich firm, Warszawa 2008.5. www.funduszeuropejskie.gov.pl
<p>Literatura zalecana / fakultatywna:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Grzeszczyk T., Metody oceny projektów z dofinansowaniem Unii Europejskiej, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2006r.2. Finansowanie projektów zasilanych ze środków funduszy unijnych, red. Herbst I., Twigger, Warszawa 2007.3. Oręziak L., Finanse Unii Europejskiej, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2004.4. Wytyczne do Programów Operacyjnych oraz innych programów scentralizowanych i zdecentralizowanych dostępne na stronie internetowej.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Agnieszka Szuszkiewicz-Idziaszek
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2024
dane kontaktowe (e-mail)	aszuszkiewicz-idziaszek@ajp.edu.pl
podpis	