

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Klasyczne i nowoczesne koncepcje zarządzania
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski
Rok studiów	1
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	Dr Anna Sobczak

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	30/15	1/1	4
ćwiczenia	30/15	1/1	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Student ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania. Potrafi współpracować i organizować pracę w grupie.

4. Cele kształcenia

- C1 - Student zna ewolucję procesu zarządzania rozumie jego istotę w ujęciu klasycznym i nowoczesnym.
C- Student zna wybrane klasyczne i nowoczesne metody zarządzania
C2 - Student potrafi opisywać (prezentować) oraz dyskutować na temat klasycznych i nowoczesnych koncepcji zarządzania oraz potrafi wskazywać kierunki i trendy we współczesnym zarządzaniu
C3 - Student potrafi aktywnie współpracować (i przewodzić) w grupie oraz wykazuje się odpowiedzialnością za podejmowane decyzje

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania, zna ewolucję pojęcia „zarządzanie” zna szkoły, nurty w zarządzaniu ich specyfikę i	K_W01 K_W02

	przedstawicieli	K_W09 K_W12
W_02	Student zna i wykorzystuje klasyczne i nowoczesne techniki zarządzania do planowania i organizowania pracy oraz kontrolowania i motywowania pracowników	K_W13
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student umie skutecznie i efektywnie poszukiwać i wykorzystywać materiały i informacje do przedstawienia i uzasadniania własnych ocen i opinii	K_U01, K_U02, K_U06, K_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student aktywnie włącza się w pracę grupy w celu wspólnego rozwiązania zadanego problemu natury zarządczej	K_K01, K_02, K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Zajęcia organizacyjne, definicje pojęć: organizacji, menadżera i zarządzania	2	1
W2	Ewolucja pojęcia zarządzanie	4	1
W3	Klasyczna szkoła zarządzania - przedstawiciele	4	2
W4	Szkoła humanizacyjna - przedstawiciele	4	2
W5	Klasyczne i nowoczesne struktury organizacyjne, uwarunkowania i ewolucja	4	2
W6	Motywowanie pracowników w ujęciu klasycznym i nowoczesnym, uwarunkowania i ewolucja	4	2
W7	Podejście integrujące - podejście systemowe - podejście sytuacyjne - podejście zintegrowane Wybrane współczesne koncepcje zarządzania	8	5
	Razem liczba godzin wykładów	30	15

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Zajęcia organizacyjne. Planowanie i harmonizacja pracy ludzi i maszyn	5	3
C2	Planowanie i normowanie pracy – chronometraż, harmonogramy ganntogramy i wykresy sieciowe	5	3
C3	Organizowanie pracy - klasyczne i nowoczesne struktury organizacyjne	4	2
	Opracowanie systemu motywacyjnego	4	2
	Ocenianie i motywowanie pracowników – rozmowa oceniająco-motywuująca,	5	4
	Kierunki zmian i trendy we współczesnym zarządzaniu	5	2

Zajęcia podsumowujące, ocena pracy studenta 2 1	2	1
Razem liczba godzin ćwiczeń	30	15

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, wykład informacyjny, wykład z elementami dyskusji	Projektor, prezentacja multimedialna
Ćwiczenia	Ćwiczenia przedmiotowe – rozwiązanie wybranego problemu natury zarządczej z wykorzystaniem wybranych klasycznych i nowoczesnych technik organizacji i zarządzania, Ćwiczenia z elementami prezentacji, wypowiedź ustna. Pokaz – prezentacji lub referatu przez studenta	Czytanie, studium przypadku, (case study); Burza mózgów, rozwiązywanie problemu, rozmowa sterowana, dyskusja Projektor, prezentacja multimedialna

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2 obserwacja aktywność	P1 egzamin ustny
Ćwiczenia	F1 kolokwium ustne F2 obserwacja, aktywność F4 wypowiedź, wystąpienie (opis prezentacji multimedialnych)	P3 ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formujących, uzyskanych w semestrze

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład	Ćwiczenia
	Metoda oceny	obserwacja podczas zajęć / aktywność
W_01	x	x
W_02	x	x
U_1	x	x
K_01	x	x

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Zaliczenie przedmiotu następuje jeśli student z każdej aktywności otrzyma 60% wymaganych punktów

10. Forma zaliczenia zajęć

- wykład – egzamin pisemny

- ćwiczenia – ocena z aktywności realizowanych podczas zajęć, zadań domowych i kolokwium pisemnego

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60	30
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Konsultacje	5	5
Czytanie literatury	10	20
Przygotowanie do zajęć	5	8
Przygotowanie do kolokwium	10	15
Przygotowanie prezentacji	20	25
Przygotowanie do egzaminu	10	15
Suma godzin:	120	12
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Czerska. M., Szpitter A.A., Konceptcje zarządzania Podręcznik akademicki, C.H. Beck, Warszawa 2010
2. Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, WNPWN Warszawa 2003
3. Wajda A., Podstawy nauki o zarządzaniu organizacjami, Difin, Warszawa 2003
4. Brillman J.: Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania. PWE, Warszawa 2002

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Hammer M., Champy J.: Reengineering w przedsiębiorstwie. Neumann Management Institute, Warszawa 1966.
2. Gajewski P.: Konceptcja struktury organizacji procesowej. Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa „Dom Organizatora”, Toruń 2003.
3. Karlóf B., Ösblom S.: Benchmarking, Równaj do najlepszych. Biblioteka Menedżera i Bankowca, Warszawa 1995.
4. Power M.J., Desouza K.C., Bonifazi C.: Outsourcing. Podręcznik sprawdzonych praktyk. MT Biznes, Warszawa 2008.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	Dr Anna Sobczak
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2023
dane kontaktowe (e-mail)	asobczak@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Zarządzanie strategiczne
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	-
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski
Rok studiów	I
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Albin Skwarek

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	30/15	I/1	4
ćwiczenia	30/15	I/1	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Brak

4. Cele kształcenia

C1 - Wyposażenie studenta w wiedzę z zakresu analizy strategicznej i zarządzania strategicznego.
C2 - Wykształcenie umiejętności dokonywania analizy warunków funkcjonowania organizacji oraz opracowania na jej podstawie skutecznej strategii.
C3 - Ukształtowanie zaangażowania i poczucia odpowiedzialności za decyzje podejmowane w procesie zarządzania.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Poznanie kluczowych pojęć z zakresu zarządzania strategicznego.	K_W02, K_W03 K_W12

W_02	Wyposażenie w wiedzę z zakresu wybranych strategii dziedzinowych.	K_W02, K_W03 K_W12
W_03	Znajomość metod analizy strategicznej, ułatwiających formułowanie strategii przedsiębiorstwa.	K_W02, K_W03 K_W12
UMIĘTNOŚCI		
U_01	Umiejętność diagnozowania szans i zagrożeń przedsiębiorstwa w oparciu o przeprowadzoną analizę strategiczną.	K_U02, K_U05 K_U07, K_U14 K_U15
U_02	Umiejętność stosowania metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązania problemów zarządzania i formułowania strategii.	K_U03, K_U07 K_U14, K_U15
U_03	Umiejętność oceny perspektyw rozwoju przedsiębiorstwa oraz formułowania jego wizji, misji i celów strategicznych.	K_U05, K_U07 K_U10, K_U14 K_U15
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Rozumienie potrzeby współdziałania z uczestnikami środowiska pracy i otoczenia zewnętrznego, zapewniającego harmonijny rozwój.	K_K01, K_K02
K_02	Wykazywanie inicjatywy, otwartości na zmiany, zdolności formułowania rozwiązań dotyczących problemów pojawiających się w środowisku pracy i poza nim.	K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Omówienie treści programowych, kryteriów oceny oraz warunków zaliczenia przedmiotu. Zarządzanie strategiczne jako koncepcja teoretyczna oraz z obszaru praktycznego działania.	0,5 2,5	0,5 1
W2	Zarządzanie strategiczne w zmieniającym się otoczeniu organizacji. Rodzaje decyzji i celów strategicznych.	2	1
W3	Ewolucja koncepcji zarządzania strategicznego (szkoły i nurty zarządzania strategicznego).	4	2
W4	Zarządzanie strategiczne a inne rodzaje zarządzania.	2	1
W5	Wizja i misja organizacji.	2	1
W6	Miejsce strategii w formule zarządzania strategicznego.	2	1
W7	Typologia strategii.	3	1,5

W8	Implementacja strategii	2	1
W9	Kulturowe uwarunkowania strategii.	2	1
W10	Zastosowanie analizy strategicznej w zarządzaniu strategicznym.	2	1
W11	Plan strategiczny.	2	1
W12	Kontrola w zarządzaniu strategicznym	2	1
W13	Akumulacja wiedzy w procesie zarządzania strategicznego. Organizacja ucząca się w koncepcji zarządzania strategicznego. Alianse strategiczne.	2	1
Razem liczba godzin wykładów		30	15

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Identyfikowanie i formułowanie celów dla różnych typów organizacji	4	2
C2	Istota wybranych strategii dziedzinowych.	4	2
C3	Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa (metody, instrumenty).	4	2
C4	Zastosowanie modelu „pięciu sił” M. E. Portera w analizie otoczenia konkurencyjnego.	4	2
C5	Ocena atrakcyjności sektora. Analiza luki strategicznej.	4	2
C6	Ocena potencjału organizacji.	4	1,5
C7	Metody portfelowe. Analiza SWOT.	4	1,5
C8	Zaliczenie ćwiczeń	2	2
Razem liczba godzin ćwiczeń		30	15

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, wykład z elementami dyskusji, pokaz prezentacji multimedialnej	laptop, projektor
Ćwiczenia	analiza tekstów i przykładów, analiza studium przypadku, praca własna z zalecaną literaturą, praca z tekstem źródłowym, działania praktyczne, wyszukiwanie i selekcjonowanie informacji, analiza porównawcza, analiza dokumentacji z praktyki, analiza narzędzi diagnostycznych, analiza tekstów z czasopism,	

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	-	P1 – egzamin ustny lub pisemny
Ćwiczenia	F2– obserwacja/aktywność F4 – wypowiedź/wystąpienie	P2 – kolokwium ustne lub pisemne

	F5 – ćwiczenia praktyczne	P3 – ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formujących, uzyskanych w semestrze,
--	---------------------------	--

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Ćwiczenia				
	Metoda oceny	P1	F2	F4	F5	P2	P3
W_01		X	X	X	X	X	X
W_02		X	X	X	X	X	X
W_03		X	X	X	X	X	X
U_01		X		X	X	X	X
U_02		X		X	X	X	X
U_03		X		X	X	X	X
K_01		X	X	X	X	X	X
K_02		X	X	X	X	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

<p>Ocena z egzaminu ustalana jest na podstawie odpowiedzi uzyskanych na zadane studentowi pytania. Ocena z ćwiczeń ustalana jest w oparciu o: P2 - kolokwium stanowi 50% oceny końcowej, P3 - ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formujących uzyskanych w semestrze tj. aktywności, wypowiedzi, poprawności wykonania ćwiczeń praktycznych, stanowi 50% oceny końcowej. Kryteria ustalania oceny są jednakowe dla wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych.</p>
--

10. Forma zaliczenia zajęć

- egzamin

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60	30
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	10	15
konsultacje	2	2
zapoznanie z literaturą	8	18
Przygotowanie do zajęć	10	20

Przygotowanie do egzaminu	10	15
suma godzin:	100	100
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Obłój K., <i>Strategia organizacji</i>, Warszawa 2007. 2. <i>Zarządzanie strategiczne: koncepcje, metody</i>, pod red. Rafała Krupskiego, Wrocław 2007. 3. Gierszewska G., Romanowska M., <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i>, Warszawa 2009.
<p>Literatura zalecana / fakultatywna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., <i>Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem</i>, Warszawa 2007. 2. Porter M. E., <i>Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów</i>, Warszawa 2002. 3. Stabryła A., <i>Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce</i>, Warszawa- Kraków 2000. 4. Filipiak-Dylewska B., Szewczuk A., <i>Zarządzanie strategiczne: narzędzia, scenariusze, procesy</i>, Szczecin 2000.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	Albin Skwarek
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2023
dane kontaktowe (e-mail)	askwarek@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Rynki finansowe
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	-
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	I
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	Dr A. Kuciński

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	30/15	I/01	4
ćwiczenia	30/15	I/01	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Student dysponuje wiedzą z zakresu podstawowych zagadnień z obszaru podstaw finansów, posiada umiejętność wyjaśniania zasadniczych przyczyn oraz kierunków zmian w koniunkturze gospodarczej.

4. Cele kształcenia

C1 - Poznanie organizacji, mechanizmów funkcjonowania poszczególnych segmentów rynku finansowego, warunków emisji i zasad obrotu różnymi instrumentami finansowymi, a także zadań stawianym instytucjom tworzącym architekturę rynku finansowego.
C2 - Uzyskanie umiejętności z zakresu analizy, oceny procesów i zjawisk finansowych zachodzących na rynkach finansowych.
C3 - Zachowanie krytycyzmu i niezależności myślenia w ocenie analizowanych problemów oraz formułowania własnego stanowiska.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student opisuje, rozróżnia i definiuje segmenty rynku finansowego.	K_W01

		K_W11
W_02	Student charakteryzuje instytucje związane z rynkiem finansowym oraz wymienia i opisuje instrumenty finansowe dla poszczególnych segmentów rynku finansowego.	K_W01 K_W11
W_03		K_W03
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student analizuje oraz ocenia procesy zachodzące na współczesnych rynkach finansowych, a także dokonuje porównań zjawisk finansowych, wyceny instrumentów finansowych w kontekście zmiany wartości pieniądza w czasie, a także ich efektywności.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U06 K_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów samodzielnie uzupełniać, pogłębiać wiedzę oraz dokonywać krytycznej jej oceny w odniesieniu do przedmiotu rynki finansowe.	K_K03

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Istota rynku finansowego, segmenty rynku finansowego, mikrostruktura rynku finansowego.	2	1
W2	Funkcjonowanie rynku pieniężnego i jego rola w procesie cyrkulacji pieniądza. Istota, uczestnicy, funkcje rynku pieniężnego. Polityka pieniężna, instrumenty polityki pieniężnej.	4	1
W3	Rynek pieniężny i jego instrumenty. Skarb Państwa, zasady, procedura emisji bonów skarbowych. Krótkoterminowe papiery dłużne, procedura emisyjna krótkoterminowych papierów dłużnych. Weksle, istota, rodzaje funkcje weksli, mechanizm obrotu wekslami.	4	2
W4	Rynek depozytowo-kredytowy. Banki w krajowym systemie finansowym. Instrumenty depozytowo-kredytowe.	2	1
W5	Rynek walutowy. Istota, funkcje, podział rynku walutowego. Transakcje natychmiastowe oraz terminowe na rynku walutowym. Notowania bezpośrednie i pośrednie kursów walutowych.	2	1
W6	Uczestnicy rynku walutowego. Rodzaje kursów walutowych. Zmiany kursów walutowych. Wymienialność walut. Ryzyko walutowe.	2	2
W7	Funkcjonowanie rynku kapitałowego i jego rola w procesie alokacji kapitału. Cechy, funkcje rynku kapitałowego. Podział rynku kapitałowego. Uwarunkowania prawne rynku kapitałowego.	4	2
W8	Instytucje rynku kapitałowego. Uczestnicy rynku kapitałowego. Instrumenty finansowe rynku kapitałowego.	4	2
W9	Rynek pochodnych instrumentów finansowych. Zasady funkcjonowania rynku terminowego. Instrumenty finansowe rynku terminowego.	4	2
W10	Nadzór nad rynkiem finansowym. Zadania Komisji Nadzoru Finansowego. Nadzór nad sektorem bankowym, ubezpieczeniowym i giełdowym.	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	30	15

		Liczba godzin na studiach
--	--	----------------------------------

Lp.	Treści ćwiczeń	stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Oszczędzanie, inwestowanie, spekulowanie. Wartość pieniądza w czasie. Wartość przyszła i obecna kapitału.	4	3
C2	Instrumenty rynku pieniężnego weksle, certyfikaty depozytowa – wycena, rentowność.	5	2
C3	Instrumenty rynku pieniężnego emitowane przez NBP i Skarb Państwa. Bony skarbowe i pieniężne – dochodowość, stopa dyskontowa.	4	2
C4	Kredyty bankowe. Spłata i koszt kredytu. Spłata kredytu w równych ratach kredytowych.	5	2
C5	Rynek walutowy. Pozycja walutowa, kursy walutowe.	4	2
C6	Wycena akcji, wartość wewnętrzna akcji, dochód z akcji, stopa zwrotu, miary ryzyka, strategie inwestycyjne.	4	2
C7	Wycena obligacji, czynniki kształtujące wartość rynkową obligacji.	4	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	15

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny	Projektor
Ćwiczenia	Ćwiczenia przedmiotowe	Analiza przykładów

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	obserwacja podczas zajęć / aktywność	test sprawdzający wiedzę z całego przedmiotu
Ćwiczenia	obserwacja podczas zajęć / aktywność	kolokwium pisemne

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Ćwiczenia			
	F2	P2	F2	P2
W_01	X	X	X	X		
W_02	X	X	X	X		
U_01	X	X	X	X		
K_01	X	X	X	X		

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena z ćwiczeń stanowi rezultat kolokwium pisemnego obejmującego praktyczne problemy dotyczące wyceny instrumentów finansowych oraz zagadnień związanych z rynkiem finansowym.

<p>Skala ocen: 100% - 90% - 5,0; 89% - 80% - 4,5 79% - 70% - 4,0 69% -60% - 3,5 59% - 50% - 3,0 49% - 0% - 2,0</p> <p>Ocena z wykładów stanowi suma punktów zdobytych z testu weryfikującego wiedzę i umiejętności przekazane na wykładach.</p> <p>Skala ocen: 100% - 90% - 5,0; 89% - 80% - 4,5 79% - 70% - 4,0 69% -60% - 3,5 59% - 50% - 3,0 49% - 0% - 2,0</p>
--

10. Forma zaliczenia zajęć

- kolokwium zaliczenie ćwiczeń / test zaliczenie wykładów

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):


Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60	30
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do kolokwium zaliczeniowych	20	35
zapoznanie z literaturą	20	35
suma godzin:	100	100
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> Dębski W., Rynek finansowy i jego mechanizmy, PWN, Warszawa 2010. Rynki, instrumenty i instytucje finansowe, praca zbiorowa pod red. J. Czekaj, PWN, Warszawa 2008. Al-Kaber M., Rynki finansowe, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku, Białystok 2010. Sopoćko A., Rynkowe instrumenty finansowe, PWN, Warszawa 2010. <p>Literatura zalecana / fakultatywna:</p> <ol style="list-style-type: none"> Górski M., Rynkowy system finansowy, PWE, Warszawa 2009. Sławiński A., Rynki finansowe, PWE, Warszawa 2006.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	Dr Andrzej Kuciński
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2023
dane kontaktowe (e-mail)	akucinski@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Gra menadżerska
Punkty ECTS	2
Rodzaj zajęć	obowiązkowe/obieralne
Moduł/specjalizacja	
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Język polski
Rok studiów	1
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	Dr hab. Anna Majzel

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
laboratoria	30/15	1/I	2

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Student dysponuje wiedzą związaną z funkcjonowaniem organizacji w zmiennym otoczeniu, potrafi podejmować racjonalne decyzje z zakresu zarządzania organizacją.

4. Cele kształcenia

C1 -Wykorzystanie nabytej wiedzy teoretycznej w warunkach symulowanej rzeczywistości gospodarczej.
C2 -Poszerzenie umiejętności podejmowania racjonalnych decyzji związanych z zarządzaniem organizacją
C3 - Rozumienie konieczności i istoty uczenia się przez całe życie oraz zachowania norm etycznych w życiu zawodowym i poza nim.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student posiada wiedzę związaną z czynnikami wpływającymi na procesy zarządcze zachodzące w organizacji	K_W01 K_W02, K_W03 K_W05,

		K_W08
UMIĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi podejmować trafne decyzje, związane z poszczególnymi obszarami zarządzania w przedsiębiorstwie	K_U01, K_U02 K_U03, K_U05, K_U06, K_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu gry menedżerskiej, wykazuje aktywność w zakresie samodoskonaleniu swojego warsztatu i poszerzania wiedzy oraz doświadczeń	K_K01, K_K03 K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści laboratoriów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
L1	Wprowadzenie do gry (zasady, reguły, sposób oceny)	1	0,5
L2	Rozgrywki	28	14
L3	Podsumowanie i omówienie wyników	1	0,5
	Razem liczba godzin laboratoriów	30	15

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Laboratoria	ćwiczenia doskonalące	Komputer, instrukcja gry kierowniczej

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Laboratoria	F2-Obszerwacja podczas zajęć	P3- ocena podsumowująca

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Laboratoria	
	F2	F2
W_01	X	X
U_01	X	X
K_01	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia

zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena podsumowująca jest odzwierciedleniem rankingu konkurencyjności wirtualnych przedsiębiorstw.

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	15
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Czytanie literatury	5	10
Przygotowanie laboratoriów	15	15
suma godzin:	50	50
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	2	2

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Instrukcja gry kierowniczej.

Literatura zalecana / fakultatywna:

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	Anna Majzel
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2023
dane kontaktowe (e-mail)	amajzel@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Zarządzanie procesami biznesowymi
Punkty ECTS	3
Rodzaj zajęć	obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski
Rok studiów	I
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	Dr Monika Bednarczyk

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/9	I/1	3
projekty	30/15	I/1	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Student posiada wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne, które nabył z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem.

4. Cele kształcenia

- C1 -Wyposażenie w wiedzę w zakresie zarządzania procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie oraz zastosowania zarządzania procesowego w organizacjach.
C2 -Nabycie umiejętności efektywnego zarządzania procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie.
C3 - Rozumienie podejścia procesowe i świadomość doskonalenia zdobytej wiedzy i umiejętności w zakresie zarządzania procesami.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student posiada wiedzę na temat znaczenia podejścia procesowego w efektywnym zarządzaniu organizacją.	K_W01, K_W02, K_W03, K_W12

W_02	Student zna koncepcje, metody i techniki usprawniania procesów oraz uwarunkowania wdrażania zarządzania procesowego.	K_W01, K_W02, K_W03, K_W12
W_03	Student posiada wiedzę z zakresu czynników determinujących powstanie organizacji procesowej.	K_W01, K_W02, K_W03, K_W12
UMIĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi w sposób graficzny opracować mapę procesów i przeprowadzić ocenę kształtowania się procesów w przedsiębiorstwie.	K_U02, K_U03, K_U07, K_U10, K_U14
U_02	Student analizuje funkcjonalność poszczególnych obszarów zarządzania procesami w przedsiębiorstwie.	K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U10, K_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student rozumie podejście procesowe i jest świadomy stosowania go do zarządzania organizacją i poszerzania wiedzy i umiejętności w tym obszarze.	K_K03, K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie treści programowych, kryteriów oceny oraz warunków zaliczenia przedmiotu. Podejście procesowe w zarządzaniu organizacją. Podstawowe pojęcia, cechy i klasyfikacja procesów. Cele i mierniki procesów.	2	1
W2	Uwarunkowania wdrożenia zarządzania procesami w przedsiębiorstwie.	2	1
W3	Organizacyjne i społeczne uwarunkowania zarządzania procesami w przedsiębiorstwie.	2	2
W4	Identyfikowanie procesów, usprawnianie procesów, projektowanie procesów i ocena kształtowania się procesów.	2	1
W5	Mapowanie procesów	2	1
W6	Organizacja procesowa – wewnętrzne determinanty.	2	1
W7	Metody wspierania optymalizacji procesów.	2	1
W8	Zaliczenie wykładów.	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	9

Lp.	Treści projektów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
P1	Wprowadzenie do zajęć projektowych. Przedstawienie wytycznych do opracowania projektu, wady i zalety projektu, określenie sposobów oceniania itp. Przedstawienie ogólnej tematyki projektu - „Zarządzanie procesami w wybranym przedsiębiorstwie”.	3	1
P2	Utworzenie grup projektowych, Wybór i prezentacja podmiotu badań.	3	1
P3	Realizacja projektów – omawianie problemu :	15	10

	1. Identyfikacja procesów w wybranej organizacji, tworzenie kart procesów, 2. Tworzenie mapy procesów, 3. Zmiany procesów, usprawnienie (metody optymalizacji).		
P4	Praktyczne aspekty wdrażania zarządzania procesowego.	4	1
P5	Prezentacja projektów.	4	1
P6	Zaliczenie projektu.	1	1
	Razem liczba godzin projektów	30	15

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, wykład z elementami dyskusji, pokaz prezentacji multimedialne	Projektor, komputer
Projekt	Dyskusja; praca własna zalecaną literaturą, praca z tekstem źródłowym, case study, burza mózgów, praca w grupach, analiza tekstów i przykładów,	Teksty źródłowe,

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2– obserwacja/aktywność	P2 – kolokwium ustne lub pisemne
Projekt	F1 – kolokwium F2– obserwacja/aktywność F4 – wypowiedź/wystąpienie F5 – ćwiczenia praktyczne	P3 – ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formujących, uzyskanych w semestrze (ćwiczenia praktyczne, projekt według wytycznych prowadzącego). P4 – praca pisemna (projekt)

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Projekt						
	F2	P2	F1	F2	F4	F5	P3	P4	
W_01	X	X	X	X	X	X	X	X	
W_02	X	X	X	X	X	X	X	X	
W_03	X	X	X	X	X	X	X	X	
U_01	X	X	X	X	X	X	X	X	
U_02	X	X	X	X	X	X	X	X	
K_01	X	X	X	X	X	X	X	X	

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia

zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena końcowa z wykładu ustalana jest na podstawie kolokwium zaliczeniowego. Ocena końcowa z projektu ustalana jest na podstawie średniej arytmetycznej ocen cząstkowych uzyskanych w trakcie realizacji zajęć tj. aktywność, wypowiedź, poprawność wykonania ćwiczeń praktycznych (30%) oraz pracy pisemnej – projektu (70%). Kryteria oceny projektu: poprawność merytoryczna, zakres wyczerpania tematu, sposób prezentacji, terminowość, kompletność. Kryteria ustalania oceny są jednakowe dla wszystkich egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych.

Skala ocen:

Poniżej 51% - ocena niedostateczna (2,0)

- od 51 do 60% - ocena dostateczna (3,0)

- od 61 do 70% - ocena dostateczna plus (3,5)

- od 71% do 80% - ocena dobra (4,0)

- od 81% do 90% - ocena dobry plus (4,5)

- od 91% do 100 % - ocena bardzo dobra (5,0).

10. Forma zaliczenia zajęć

- zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	45	24
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do kolokwium zaliczeniowych	10	20
przygotowanie do realizacji projektów i ćwiczeń	10	15
zapoznanie z literaturą	5	11
konsultacje	5	5
suma godzin:	75	75
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	3	3

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Bitkowska A., Kolterman K., Wójcik G., Wójcik K., *Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie. Aspekty teoretyczno-praktyczne*, Difin, Warszawa 2011.
2. Stabryło A., *Zarządzanie procesowe. Problemy metodologiczne*, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2022.
3. Hofman M., Skrzypek E., *Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie*, Wolters Kluwer SA, Warszawa 2010
4. Nadolna M., Skowronek-Mielczarek A., *Zarządzanie procesami a nowoczesne przedsiębiorstwa medialne*, Wydanie: 1, CeDeWu, Warszawa 2014.
5. *Zarządzanie projektami i procesami. Teoria i przypadki praktyczne*, pod red. Marek Wirkus, Difin, Warszawa 2013.

Literatura zalecana / fakultatywna:


2. *Podejście procesowe w organizacji*, red. Nowosielski S., Prace Naukowe nr 52 Wydawnictwo UE Wrocław,

Wrocław 2009.

3. *Zarządzanie procesami biznesowymi. Aspekt metodyczny*, pod red. J. Czekaja, Wyd. UE w Krakowie, Kraków 2009.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	Monika Bednarczyk
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2023
dane kontaktowe (e-mail)	mbednarczyk@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Przedsiębiorstwo międzynarodowe
Punkty ECTS	2
Rodzaj zajęć	obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	-
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski
Rok studiów	I
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr hab. prof. AJP Magdalena Byczkowska

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/10	I/1	2
ćwiczenia	15/10	I/	

3. Wymagania wstępne

Student posiada usystematyzowaną wiedzę z zarządzania, ekonomiki organizacji przedsiębiorstwa oraz finansów.

4. Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Wyposażenie w wiedzę związaną z istotą funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych.
Umiejętności	
CU1	Prawidłowa interpretacja zjawisk wpływających na problemy funkcjonowania, wzrostu i rozwoju organizacji międzynarodowych.
Kompetencje społeczne	
CK1	Ukształtowanie zdolności do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa międzynarodowego.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza (EPW...)	

EPW1	Student zna podstawowe pojęcia związane z przedsiębiorstwem międzynarodowym	K_W03 K_W04
EPW2	Student charakteryzuje wpływ otoczenia międzynarodowego na kształtowanie działań przedsiębiorstw międzynarodowych	K_W03 K_W04
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student ocenia zjawiska wpływające na funkcjonowanie przedsiębiorstw międzynarodowych	K_U04 K_U05
EPU2	Student ocenia konsekwencje procesów umiędzynaradawiania przedsiębiorstw	K_U04 K_U05
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa międzynarodowego- wykazuje się twórczym myśleniem, otwartością na zmiany oraz samodzielny uzupełnianiem i aktualizowaniem wiedzy.	K_K03 K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	Niestacjonarnych
W1	Przedsiębiorstwo międzynarodowe- pojęcie, istota, podstawowe definicje.	2	1
W2	Proces globalizacji- geneza, fazy, korzyści i zagrożenia oraz wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw międzynarodowych	3	2
W3	Wpływ otoczenia (w szczególności międzynarodowego) na funkcjonowanie przedsiębiorstw	2	1
W4	Proces internacjonalizacji przedsiębiorstw	2	2
W5	Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw międzynarodowych	2	2
W6	Strategie marketingowe przedsiębiorstw międzynarodowych	2	1
W7	Kulturowe uwarunkowania zarządzania w przedsiębiorstwach międzynarodowych	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Międzynarodowe aspekty zarządzania operacjami w biznesie.	1	1
C2	Finanse w perspektywie międzynarodowej	1	1
C3	Wybrane aspekty prawne funkcjonowania firm międzynarodowych	1	1
C4	Wpływ przedsiębiorstw międzynarodowych na gospodarki krajowe	2	1
C5	Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a powstawanie firm międzynarodowych	2	1
C6	Przedsiębiorstwa międzynarodowe w Polsce- case study	4	2
C7	Polskie przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym- case study	4	3
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykłady/Ćwiczenia	wykład z wykorzystaniem materiałów multimedialnych	projektor

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	Obserwacja podczas zajęć/ aktywność	Zaliczenie ustne
Ćwiczenia	obserwacja podczas zajęć / aktywność	kolokwium pisemne

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia	
	F2	P2	F2	P2
EPW1	X	X	X	X
EPW2	X	X	X	X
EPU1	X	X	X	X
EPU2	X	X	X	X
EPK1	X	X	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

<p>Zaliczenie wykładu odbywa się na podstawie kolokwium końcowego. Kolokwium końcowe w formie testu wielokrotnego wyboru- skala ocen: >50%- niedostateczny 51%- 66% -dostateczny 67%-74%- dostateczny plus 75%-90%- dobry 91%- 95%- dobry plus <95% bardzo dobry</p> <p>Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium i aktywności na zajęciach. Ocena jest równa średniej ważonej ocen uzyskanych z pracy studenta oraz kolokwium końcowego podsumowującego materiał. Zaliczenie poprawkowe wykładu i ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego- kryteria j.w.</p>
--

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

	Liczba godzin
--	----------------------

Forma aktywności studenta	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	20
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Czytanie literatury	5	10
Projekt	5	10
Przygotowanie do sprawdzianu	5	5
Przygotowanie do zaliczenia	5	5
suma godzin:	50	50
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	2	2

12. Literatura zajęć

<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> Fonfara K., Zachowania przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji: podejście sieciowe, PWE, Warszawa 2009. Grzesiuk A., Marketing międzynarodowy, CeDeWu, Warszawa 2007. Jarczewska- Romaniuk A., Przedsiębiorstwa międzynarodowe, Branta Bydgoszcz- Warszawa 2004. Zaorska A. (red. nauk.) Korporacje międzynarodowe w Polsce. Wyzwania w dobie globalizacji i regionalizacji. Difin Warszawa 2002. <p>Zaorska A., Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływania, wyzwania, PWE Warszawa 2007</p> <p>Literatura zalecana / fakultatywna:</p> <ol style="list-style-type: none"> Duliniec E., Marketing międzynarodowy, PWE, Warszawa 2004. Gierszewska G., Strategie przedsiębiorstw w dobie globalizacji, Wyższa Szkoła Handlu i Prawa w Warszawie, Warszawa 2003. Nowakowski M.K. red., Biznes międzynarodowy. Od integracji do globalizacji, SGH w Warszawie, Warszawa 2008.
--

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	Magdalena Byczkowska
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2023
dane kontaktowe (e-mail)	mbyczkowska@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ/MODUŁU

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Kreowanie postaw przedsiębiorczych
Punkty ECTS	2
Rodzaj zajęć	obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	-
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski
Rok studiów	I
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	Dr hab. Krzysztof Czyrka

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
projekty	30/15	I/2	2

3. Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne w obszarze funkcjonowania przedsiębiorstw.

4. Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Student posiada pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu kreowania postaw przedsiębiorczych, warunkujących aktywne uczestnictwo w życiu społeczno-gospodarczym.
Umiejętności	
CU1	Student umiejętnie kształtuje postawy przedsiębiorcze oraz planuje i formułuje przedsięwzięcia społeczno-gospodarcze.
Kompetencje społeczne	
CK1	Student rozumie znaczenie postaw przedsiębiorczych i przyjmowania odpowiedzialności za działania w funkcjonowaniu organizacji gospodarczych.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza (EPW)		

EPW1	Student zna pojęcie, specyfikę, istotę przedsiębiorczości.	K_W01, K_W14
EPW2	Student zna kompetencje, motywy działania i zachowania osoby przedsiębiorczej.	K_W01 K_W14
EPW3	Student zna i rozumie znaczenie innowacyjności jako podstawy działań przedsiębiorczych.	K_W03, K_W14
EPW4	Student zna mechanizmy tworzenia i metody rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	K_W14
Umiejętności (EPU)		
EPU1	Student identyfikuje szanse i definiuje koncepcje przedsięwzięć społeczno-gospodarczych.	K_U05
EPU2	Student szacuje zapotrzebowanie na różne zasoby potrzebne do realizacji przedsięwzięć społeczno-gospodarczych.	K_U11
EPU3	Student potrafi tworzyć i kierować przedsięwzięciami społeczno-gospodarczymi.	K_U13
EPU4	Student potrafi kształtować postawy przedsiębiorcze.	K_U10, K_U14
Kompetencje społeczne (EPK)		
EPK1	Student potrafi ocenić skalę i obszary odpowiedzialności za podejmowane przedsięwzięcia oraz działać w sposób przedsiębiorczy.	K_K02, K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści projektów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
P1	Wprowadzenie do przedmiotu, przedstawienie treści programowych, literatury oraz metod oceniania. Definicja, rodzaje przedsiębiorczości. Specyfika małych przedsiębiorstw. Etyka i społeczna odpowiedzialność w działaniach przedsiębiorcy.	2	1
P2	Przedsiębiorca w teoriach ekonomicznych. Funkcje przedsiębiorcy w gospodarce. Przedsiębiorczość jako proces. Szansa - istota i możliwości generowania. Czynniki wpływające na zdolność do identyfikacji szans. Źródła pomysłów na biznes. Mity przedsiębiorczości.	4	2
P3	Koncepcja kompetencji przedsiębiorczych. Cechy przedsiębiorcze. Motywy działania przedsiębiorców. Poczucie własnej skuteczności. Wiedza. Mechanizmy poznawcze przedsiębiorców.	4	2
P4	Rodzaje i źródła innowacji w gospodarce. Innowacje: od pomysłu do sukcesu. Proces wdrażania innowacji i zarządzania innowacjami. Wybrane zasady wdrażania innowacji i zarządzania innowacjami. Myślenie koncepcyjne.	4	2
P5	Przedsiębiorczość korporacyjna jako jeden z przejawów przedsiębiorczości. Cechy i uwarunkowania działania przedsiębiorcy korporacyjnego. Budowanie środowiska sprzyjającego inicjatywie. Budowanie przedsiębiorczości w korporacji. Rola menedżerów.	4	2
P6	Modele rozwoju przedsiębiorstw. Momenty krytyczne w rozwoju przedsiębiorstw. Rola wiedzy, uczenia się i doświadczenia w rozwoju przedsiębiorstw. Sieci relacji społecznych - korzyści i sposoby budowania. Sieci kontaktów - pojęcie i podstawowe cechy.	4	2
P7	Zewnętrzne uwarunkowania przedsiębiorczości. Instytucjonalne warunki prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Koncesje, licencje i zezwolenia. Zobowiązania przedsiębiorców wobec państwa. Specyficzne uregulowania dotyczące mikro-, małych i średnich podmiotów. Źródła finansowania przedsięwzięć biznesowych. Przykładowe programy wspierania rozwoju przedsiębiorczości.	4	2

P8	Metody, techniki i instrumentarium w kształtowaniu postaw przedsiębiorczych. Realizacja projektów społeczno-gospodarczych.	4	2
	Razem liczba godzin projektów	30	15

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Projekt	Wykład z elementami analizy źródłowej i dyskusji a także prezentacja prac, prezentacja wybranych zagadnień, prezentacja różnych form wypowiedzi, prezentacja pisemnych interpretacji, przegląd literatury przedmiotu	rzutnik, laptop

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Projekt	Aktywność (przygotowanie do zajęć, ocena ćwiczeń wykonywanych podczas zajęć i jako pracy własnej, prace domowe)	Praca pisemna (projekt, referat, esej, raport)

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Projekt		
	P2	F2
W_01	X	X	
U_01	X	X	
K_01	X	X	

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Projekt: ocena końcowa uzależniona jest od uzyskanej oceny z projektu podsumowującego semestr (co będzie stanowiło 70% oceny końcowej) a także przygotowania do zajęć, ocen z zadań wykonywanych podczas zajęć i pracy własnej (co będzie stanowiło 30% oceny końcowej)

10. Forma zaliczenia zajęć

- zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych

Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	15
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Konsultacje	10	20
Czytanie literatury	10	15
suma godzin:	50	50
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	2	2

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Czaja I., Koziński E (red), Przedsiębiorczość korporacyjna, rynek, strategia, zarządzanie, Wyd. Difin, Warszawa 2016r.
2. Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych, Jak uruchomić własny biznes, Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008r.
3. Kuciński K., Przedsiębiorczość a rozwój regionalny w Polsce, Wyd. Difin, Warszawa 2010r.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Zięba K., Przedsiębiorczość, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2016r.
2. Makiela Z., Struss M. (red), Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami Wiedza technologia konkurencja przedsiębiorstwo, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2018r.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	Krzysztof Czyrka
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2023
dane kontaktowe (e-mail)	kczyrka@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	marketing na rynku globalnym
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	obowiązkowe/obieralne
Moduł/specjalizacja	przedmiot kierunkowy
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski
Rok studiów	I
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Agnieszka Wala; dr hab. prof. AJP Jolanta Witek

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	30/15	I/II	4
ćwiczenia	15/9	I/II	
projekty	15/9	I/II	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Podstawy marketingu, mikro i makroekonomia, strategie wejścia przedsiębiorstw na rynki międzynarodowe, podstawy badań marketingowych.

4. Cele kształcenia

Cw1 - Wyposażenie Studenta w specjalistyczną wiedzę w zakresie zastosowania marketingu i jego nowoczesnych rozwiązań w międzynarodowej aktywności podmiotów gospodarczych.

CU1 - Przygotowanie Studenta do identyfikowania i interpretowania problemów oraz uwarunkowań marketingu międzynarodowego na tle procesów umiędzynarodowienia przedsiębiorstw.

CU2 - Przygotowanie Studenta do uczestniczenia w podejmowaniu decyzji na poziomie strategicznym i operacyjnym poprzez proponowanie założeń działań uwzględniając kreatywne rozwiązania i adekwatne formy oddziaływania marketingowego we wspieraniu procesów decyzyjnych organizacji na rynkach międzynarodowych.

CK1 Student jest ukierunkowany do zaangażowania we współtworzenie bądź współpracę przy tworzeniu zespołów z udziałem specjalistów różnych dziedzin na rzecz kreatywnego rozwiązywania problemów organizacji na rynkach międzynarodowych w sferze marketingu będąc odpowiedzialnym za powierzone działania.

np. wprowadzenie studentów w..., podniesienie poziomu języka..., przygotowanie do korzystania..., rozszerzenie dotychczasowej wiedzy..., zdobycie wiedzy na temat..., rozwinięcie umiejętności..., nabycie umiejętności..., itp.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna kluczowe pojęcia i wyzwania marketingu globalnego.	K_W02 K_W03 K_W08 K_W09
W_02	Student zna uwarunkowania i narzędzia oddziaływania marketingu na rynkach międzynarodowych.	K_W02 K_W03 K_W08 K_W09
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi dokonać analizy i interpretacji zjawisk w marketingowym otoczeniu organizacji.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
U_02	Student potrafi dobrać adekwatne narzędzia marketingu globalnego w celu oddziaływania na otoczenie na rzecz realizacji celów organizacji.	K_U07 K_U08 K_U11 K_U13 K_U15
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Studenta cechuje zaangażowanie w pracę zespołów kreujących twórcze rozwiązania w sferze marketingu w globalnych działaniach przedsiębiorstwa uwzględniając odpowiedzialność za powierzone zadania	K_K01
K_02	Student jest zorientowany na otwartość na zmiany i twórcze pokonywanie barier i rozwiązywanie problemów w sferze marketingu międzynarodowego w turbulentnym środowisku	K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do przedmiotu, zapoznanie studentów z treściami wykładów i literaturą do przedmiotu, przedstawienie celów przedmiotu, efektów i wymagań w zakresie zaliczenia wykładów	2	1

W2	Marketing międzynarodowy i globalny – pojęcie, znaczenie we współczesnych systemach gospodarczych; orientacja międzynarodowa	4	2
W3	Uwarunkowania marketingu na rynkach międzynarodowych – otoczenie międzynarodowe przedsiębiorstw	4	2
W4	Koncepcja marketingu 3.0 i 4.0 w globalnych działaniach marketingowych	4	2
W5	Zachowania nabywców na rynkach międzynarodowych	6	2
W6	Strategie produktu, standaryzacja i adaptacja produkty w marketingu międzynarodowym	4	3
W7	Uwarunkowania cen produktów na rynkach międzynarodowych	2	1
W8	Studia przypadków globalnej innowacyjnej działalności marketingowej krajowych i zagranicznych przedsiębiorstw	4	2
	Razem liczba godzin wykładów	30	15

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Wprowadzenie do przedmiotu, zapoznanie studentów z treściami ćwiczeń i literaturą do przedmiotu, przedstawienie celów przedmiotu, efektów i wymagań w zakresie zaliczenia ćwiczeń	1	1
C2	Uwarunkowania badań marketingowych rynków zagranicznych – wybrane aspekty	2	1
C3	Międzynarodowe rynki docelowe, rodzaje segmentacji. Przewaga konkurencyjna. Pozycjonowanie oferty marketingowej na rynku międzynarodowym	3	2
C4	Dystrybucja i sprzedaż w marketingu międzynarodowym.	2	1
C5	Marka w komunikacji marketingowej z międzynarodowym otoczeniem przedsiębiorstwa	2	1
C6	Wybrane mierniki działalności marketingowej.	1	1
C7	Marketing zrównoważony w działaniach przedsiębiorstw globalnych	2	1
C8	Struktury organizacyjne marketingu międzynarodowego w przedsiębiorstwie.	1	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	9

Lp.	Treści projektu	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
P1	Przedstawienie Studentom zakresu projektu, zasad przygotowania pracy projektowej, metod pracy podczas zajęć. Podział Studentów na zespoły projektowe	0,5	0,5
P2	CRM (cost related marketing) – marketing zaangażowany społecznie w globalnej działalności marketingowej jako narzędzie umacniania wizerunku, kształtowania lojalności nabywców i wzrostu sprzedaży oraz zaangażowania w cele społecznie istotne – prezentacja zagadnienia z omówieniem	2	1

	- zespoły: a. wybierają jedno z globalnych przedsiębiorstw, na rzecz którego opracują projekt CRM, b. zbierają kluczowe informacje o przedsiębiorstwie i jego globalnej działalności marketingowej, wskazują komercyjną grupę docelową projektu		
P3	Zadania celu 12. w „Agendzie ONZ na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju 2030” jako kontekst w dobrze kwestii społecznych w działaniach marketingowych globalnych marek – prezentacja z omówieniem. - zespoły. a wybierają cel z Agendy ONZ, w kontekście którego będą opracowywać koncepcję zaangażowania społecznego w projekcie, b. wskazują grupę docelową beneficjentów wsparcia społecznego, zbierają niezbędne informacje na temat problemu społecznego, c. wybierają organizację pozarządową, którą rekomendują z uzasadnieniem do projektu	2	1
P4	Sesja kreatywna - tworzenie założeń projektu z wykorzystaniem technik twórczego myślenia	3	2
P5	Mini - warsztat testowania konceptu CRM z zastosowaniem symulacji wywiadu FGI w fokusowni	4,5	2,5
P6	Warsztat doskonalenia projektu	2	1
P7	Prezentacja projektów	1	1
	Razem liczba godzin projektu	15	9

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład problemowy, wykład z elementami analizy źródłowej i dyskusji, prezentacje multimedialne, studia przypadków, dyskusje w grupach, dyskusja dydaktyczna	projektor, laptop
Ćwiczenia	Wykład problemowy z elementami dyskusji, , analiza dokumentacji z praktyki, analiza studium przypadku, analiza artykułów z czasopism fachowych, analiza zawartości portali internetowych	projektor, laptop
Projekt	Prezentacje, metody aktywizujące, techniki twórczego myślenia, symulacja	Projektor, laptop, fokusownia

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F1 – obserwacja podczas zajęć / aktywność	P1 - pisemne zaliczenie treści wykładów
Ćwiczenia	F2 - obserwacja podczas zajęć / aktywność	P2 - opracowanie referatu problemowego

Projekt	F3 - obserwacja podczas zajęć / aktywność	P3 – praca zaliczeniowa w formie projektu zespołowego wg wymagań wykładowcy.
---------	---	--

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Ćwiczenia				Projekt		
	Metoda oceny F1	P2	F2	P2	F3	P3
W_01	X	X					X	X	
W_02	X	X	X	X			X	X	
U_01			X	X			X	X	
U_02			X	X			X	X	
K_01			X	X			X	X	
K_02			X	X			X	X	

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena końcowa dla poszczególnych form zajęć będzie ustalana w następujący sposób:

1. Wykłady – pisemne zaliczenie treści wykładów:

0-50% punktów - 2,0	0-10punktów - 2,0
51-60% punktów - 3,0	11-12 punktów -3.0
61-70% punktów - 3,5	13-14 punktów -3,5
71-80% punktów - 4,0	15-16 punktów - 4.0
81-90% punktów - 4,5	17-18 punktów -4.5
91-100% punktów - 5,0	19- 20punktów -5.0

2. Ćwiczenia – w ustaleniu oceny brane będą następujące kryteria:

- kompletność opracowania, właściwy układ treści merytoryczne, poprawność doboru źródeł, samodzielność w formułowaniu wniosków i interpretacji o charakterze marketingowym,

3. Projekt – w ustaleniu oceny brane będą następujące kryteria:

- kompletność opracowania, właściwy układ, treści merytoryczne, poprawność doboru źródeł, umiejętność rozwiązywania problemu organizacji z wykorzystaniem narzędzi marketingowych i reguł postępowania marketingowego, samodzielność w formułowaniu wniosków i interpretacji o charakterze marketingowym,

10. Forma zaliczenia zajęć

egzamin

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		

liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60	33
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Przygotowanie do wykonania ćwiczeń	10	17
Przygotowanie referatu zaliczeniowego na ćwiczenia	10	20
Opracowanie prezentacji do zaliczenia zajęć praktycznych (ćwiczenia, projekt)	10	15
Przygotowanie do egzaminu	10	15
suma godzin:	100	100
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> Duliniec E., Marketing międzynarodowy, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2009. Limański A., Drabik I., Marketing międzynarodowy, DIFIN, 2010 Malara Z., Rzęchowski J., Zarządzanie informacja na rynku globalnym. Teoria i praktyka, C.H. Beck, 2011 Wiktor J. W., Oczkowska R., Żbikowska A., Marketing międzynarodowy. Zarys problematyki, PWE, Warszawa, 2015 Fonfara K., Marketing międzynarodowy. Współczesne trendy i praktyka, PWN, Warszawa 2014 Shroeder J., Bartosik-Purgat M., Mruk H., Międzynarodowe badania marketingowe, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań, 2013
<p>Literatura zalecana / fakultatywna:</p> <ol style="list-style-type: none"> Lindstrom M., Zakupologia, Wydawnictwo Znak, Kraków 2009. Przychodzeń W., Zrównoważone przedsiębiorstwo, Poltext, Warszawa 2013 Kotler PH., Kartajaya H., Setiawan I., Marketing 4.0, MT Biznes, Warszawa 2017, Kreowanie globalnej marki, Brown S., PWN, Warszawa, 2008 Mruk H., Stępień B., Tworzenie wartości dla klienta z perspektywy konsumentów i przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2013

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Agnieszka Wala: dr hab. prof. AJP Jolanta Witek
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2023
dane kontaktowe (e-mail)	awala@ajp.edu.pl : jwitek@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	Drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	Praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Społeczna odpowiedzialność biznesu
Punkty ECTS	2
Rodzaj zajęć	Obowiązkowy
Moduł/specjalizacja	
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	I
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	Małgorzata Chojnacka

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykład	15/9	1/2	2
Projekt	15/9	1/2	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Znajomość podstaw etyki.

4. Cele kształcenia

- C1 – Wprowadzenie studentów w problematykę z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) teoretycznym i praktycznym.
 C2 – Przybliżenie studentkom podstaw, które stwarzają możliwość dokonywania analiz i oceny problemów wiążących się z społeczną odpowiedzialnością.
 C5 – Rozbudzenie empatycznej postawy wobec dylematów towarzyszących działaniom organizacji.
 C4 – Rozbudzenie postawy wyrażającej dążenie do pogłębiania wiedzy.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student przytacza definicje i rozumienie podstawowe pojęcia z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), rozumie jego istotę.	K_W01

W_02	Słuchacz rozpoznaje podstawowe korzyści płynących z wprowadzenia zasad CSR w organizacji.	K_W04
UMIĘJĘTNOŚCI		
U_01	Student samodzielnie, krytycznie analizuje i interpretuje teksty dotyczące zagadnień społecznej odpowiedzialności w życiu gospodarczym.	K_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student wykazuje się wrażliwą postawą wobec dylematów etycznych i CSR.	K_K02

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Sprawy organizacyjne: zasady zaliczenia, przegląd tematyki zajęć, wskazanie literatury.	0,5	0,5
W2	Wprowadzenie do tematyki społecznej odpowiedzialności (w tym również: zarządzanie środowiskowe, proekologiczne zachowania organizacji, wolontariat pracowniczy, partnerstwo trójsektorowe).	3,5	3,5
W3	Korzyści dla uczestników rynku gospodarczego wynikające ze stosowania zasad, reguł CSR.	4,0	2,0
W4	Konsekwencje nieprzestrzegania wartości biznesu społecznie odpowiedzialnego.	4,0	1,0
W5	Zasady oraz wytyczne implementowania oraz raportowania CSR.	1,0	1,0
W6	Podsumowanie zajęć, dyskusja, sprawy organizacyjne związane z zaliczeniem zajęć.	2,0	1,0
W7	Razem liczba godzin wykładów	15	9

Lp.	Treści projektu	Liczba godzin na studiach	
		Stacjonarnych	Niestacjonarnych
P1	Sprawy organizacyjne: zasady zaliczenia, przegląd tematyki zajęć i wybór referatów, utworzenie zespołów.	0,5	0,5
P2	Konsultowanie treści i sposobu wykonania badań diagnostycznych (części pierwszej raportu), wyboru problematyki, a także określenie zasad związanych z przygotowaniem zgłoszenia pracy projektowej.	0,5	0,5
P3	Przedstawienie proponowanych przez zespoły ofert ekspertyz oraz udzielenie odpowiedzi na pytania innych uczestników I sesji plenarnej. Celem prezentacji jest przekonanie słuchaczy o celowości realizacji ekspertyzy.	4	1
P4	Konsultowanie aspektów merytorycznych i metodycznych wiążących się z przygotowaniem konkretnego rozwiązania projektowego.	4	2
P5	Przedstawienie wyników prac zrealizowanych przez każdy zespół projektowy. Zadaniem zespołów jest udzielenie odpowiedzi na pytania zarówno prowadzącego jak i studentów (II sesja).	4	4
P6	Podsumowanie zajęć, wyznaczenie terminu poprawkowego.	2	1

Razem liczba godzin projektów	15	9
--------------------------------------	----	---

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, problemowy z elementami dyskusji, pokaz prezentacji multimedialnej, prezentacja materiału audiowizualnego.	Projektor, tablica
Projekt	Czytanie, analiza tekstu źródłowego, analiza tekstów i przykładów, analiza narzędzi diagnostycznych, działania praktyczne, praca własna z zalecaną literaturą.	Tablica

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F1- wypowiedź (dyskusja). F2 – dwa kolokwia częściowe w formie pisemnej.	P1 - ocena powstała na podstawie ocen formułujących.
Projekt	F1 – obserwacja (przygotowanie do zajęć, ocena wykonywanych poleceń podczas zajęć i jako pracy własnej). F2 – zadania praktyczne sprawdzające nabyte umiejętności. F3 - wystąpienie (formułowanie i rozwiązanie problemu).	P1 – ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formułujących.

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Projekt				
	F1	F2	P1	F1	F2	F3	P1
W_01		X	X	X			
W_02	X	X	X			X	
U_01				X	X	X	X
K_01	X		X	X	X	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Wykłady:

Aktywność: ≥20 pkt.

Kolokwia) ≥80 pkt.

Ocena końcowa z wykładów odpowiadająca sumie pkt. otrzymanych w ramach zaprezentowanych kryteriów, gdzie: poniżej 50 pkt – ndst; od 51 do 59 dost; od 61 do 69 dost plus; od 70 do 79 db; od 80 do 89 db plus; od 90 bdb.

Ocena z projektu:

- 1 – Prezentacja treści merytorycznych w ramach stworzonych zespołów projektowych: ≥10 pkt.
- 2 – Prezentacja przykładu: ≥10 pkt.
- 3 – Prezentacja zadania: ≥10 pkt.
- 4 – Zadanie do realizacji (przebieg, wykonanie, opracowanie wyników i wniosków): ≥20 pkt.
- 5 – Zaangażowanie i kreatywność członków grupy eksperckiej: ≥20 pkt.
- 6 – Zaangażowanie i pracowitość pozostałych studentów zaproszonych do współtworzenia projektu: ≥20 pkt.
- 7 – Przygotowanie materiałów osobie prowadzącej zajęcia: ≥10 pkt.

Ocena końcowa z projektu odpowiadająca sumie pkt. otrzymanych w ramach zaprezentowanych kryteriów, gdzie:
poniżej 50 pkt – ndst; od 51 do 59 dost; od 61 do 69 dost plus; od 70 do 79 db; od 80 do 89 db plus; od 90 bdb

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie na ocenę

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	18
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Przygotowanie do kolokwium	5	20
Przygotowanie do dyskusji	5	
Przygotowanie do projektu	5	20
Przygotowanie do realizacji prac w ramach grup projektowych	5	27
suma godzin:	50	50
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	2	2

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Adamczyk J., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, PWE Warszawa 2009.
2. Hąbek P., Szewczyk P.: Społeczna odpowiedzialność a zarządzanie jakością, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2010.
3. Społeczna odpowiedzialność biznesu, red. Rossa J., Chojnacka M., Studia i Prace Wydziału Ekonomicznego nr 4, Gorzów Wielkopolski 2013.
4. Społeczna odpowiedzialność biznesu w Polsce – studia sektorowe, red. Rossa J., Chojnacka M., Wyd. Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Gorzowie Wielkopolskim, Gorzów Wielkopolski 2014.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Filek J., Społeczna odpowiedzialność biznesu jako nowa wersja umowy społecznej, *Księgarnia Akademicka, Kraków 2014.*
2. Etyka biznesu w perspektywie humanistycznej, red. Szulczewski G., Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2011.
3. Społeczna odpowiedzialność biznesu jako wyraz reorientacji działania współczesnych firm, red. Porada-Rochoń, Wydawnictwo Stowarzyszenie Kreatywni, Szczecin 2011.

13. Informacje dodatkowe

Załącznik nr 3

do Programu studiów na kierunku zarządzanie – studia drugiego stopnia o profilu praktycznym,
stanowiącego załącznik do Uchwały Nr 33/000/2023 Senatu AJP
z dnia 27 czerwca 2023 r.

imię i nazwisko sporządzającego	Małgorzata Chojnacka
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2023
dane kontaktowe (e-mail)	mchojnacka@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Rachunkowość zarządcza
Punkty ECTS	2
Rodzaj zajęć	obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski
Rok studiów	I
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Małgorzata Trocka

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/9	I/II	2
ćwiczenia	30/15	I/II	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Ogólna znajomość podstaw ekonomiki przedsiębiorstwa, zasad rachunkowości finansowej oraz umiejętność wykorzystywania metod matematycznych, statystycznych i ekonometrycznych.

4. Cele kształcenia

- C1 - Przekazanie wiedzy dotyczącej podstawowych pojęć związanych z rachunkowością zarządczą.
- C2 - Zapoznanie studentów z różnymi metodami rachunkowości zarządczej.
- C3 - Wykształcenie umiejętności rozwiązywania problemów decyzyjnych przy wykorzystaniu narzędzi rachunkowości zarządczej.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student posługuje się podstawowymi pojęciami rachunkowości zarządczej.	K_W01, K_W07, K_W08.

W_02	Student rozróżnia podstawowe modele rachunku kosztów.	K_W01, K_W07, K_W08.
W_03	Student ma wiedzę na temat metod rachunkowości zarządczej i możliwości ich zastosowania do podejmowania decyzji.	K_W01, K_W07, K_W08.
UMIĘTNOŚCI		
U_01	Student podejmuje decyzje w oparciu o metody rachunkowości zarządczej.	K_U01, K_U03, K_U05, K_U06, K_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student identyfikuje i potrafi rozwiązać problemy pojawiające się w organizacji, ponosząc odpowiedzialność za własne decyzje.	K_K01, K_K03 K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Pojęcie, istota, funkcje rachunkowości zarządczej.	2	1
W2	Rachunek kosztów pełnych a rachunek kosztów zmiennych.	2	2
W3	Konstrukcja modeli rachunku kosztów zmiennych.	2	1
W4	Rachunkowość ośrodków odpowiedzialności.	2	1
W5	Istota oraz znaczenie analizy prognozy rentowności w podejmowaniu decyzji bieżących w zakresie kosztów, rozmiarów produkcji /sprzedaży/ oraz zysków.	2	1
W6	Rola kosztów przy podejmowaniu decyzji cenowych.	2	1
W7	Krótkookresowe rachunki decyzyjne.	2	1
W8	Budżetowanie jako metoda zarządzania przedsiębiorstwem.	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	9

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Klasyfikowanie i rozliczanie kosztów w różnych przekrojach.	2	1
C2	Metody kalkulacji kosztów.	4	2
C3	Wielostopniowe i wieloblokowe rachunki kosztów.	2	1
C4	Kolokwium	2	1
C5	Analiza prognozy rentowności.	4	1
C6	Analiza wrażliwości w prognozy rentowności.	4	1
C7	Kalkulacje cenowe.	2	1

C8	Krótkookresowe rachunki decyzyjne kosztów i wyników.	4	1
C9	Budżetowanie.	2	1
C10	Ustalanie i analizowanie odchyłeń.	2	1
C11	Kolokwium	2	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	15

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	wykład w formie prezentacji multimedialnych	projektor
Ćwiczenia	ćwiczenia polegające na rozwiązywaniu zadań	

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2 obserwacja podczas zajęć / aktywność	P1 test sprawdzający wiedzę z całego przedmiotu
Ćwiczenia	F2 obserwacja podczas zajęć / aktywność	P2 kolokwium pisemne

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Ćwiczenia			
	F2	P1	F2	P2
W_01	X	X	X	X		
W_02	X	X	X	X		
W_03	X	X	X	X		
U_01	X	X	X	X		
K_01	X	X	X	X		

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Zaliczenie ćwiczeń następuje na podstawie średniej ocen z dwóch kolokwiów polegających na rozwiązywaniu zadań. Zaliczenie wykładów ma formę testu pisemnego (20 pkt), według skali: 19-20 = bdb, 17-18 = db+, 15-16 = db, 14-13 = dst+, 11-12 = dst.

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	45	24
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Przygotowanie do zaliczenia	5	26
suma godzin:	50	50
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	2	2

12. Literatura zajęć

<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> Gabrusewicz W., Kamela-Sowińska A., Poetschke M.: Rachunkowość zarządcza, PWE, Warszawa 2003. Czubakowska K., Gabrusewicz W., Nowak E.: Podstawy rachunkowości zarządczej, PWE, Warszawa 2006. Zarządcze aspekty rachunkowości, praca zbiorowa pod red. T. Kiziukiewicz, PWE, Warszawa 2005. Sobańska I.: Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2003.
<p>Literatura zalecana / fakultatywna:</p> <ol style="list-style-type: none"> Dobija D., Rachunkowość zarządcza: analiza i interpretacje, Wolters Kluwer, Warszawa 2014. Nowak E., Rachunkowość zarządcza w przedsiębiorstwie, CeDeWu, Warszawa 2018. Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza, praca zbiorowa pod red. G.K. Świdorskiej, Difin, Warszawa 2017. Rachunkowość zarządcza, praca zbiorowa pod red. T. Kiziukiewicz, Wydawnictwo Ekspert, Wrocław 2001.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Małgorzata Trocka
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2023
dane kontaktowe (e-mail)	
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	II stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Badania operacyjne
Punkty ECTS	2
Rodzaj zajęć	obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	
Język, w którym prowadzone są zajęcia	język polski
Rok studiów	I
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/9	1/2	2
projekty	15/9	1/2	

3. Wymagania wstępne

Student posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania i matematyki przewidzianą na poziomie studiów magisterskich.

4. Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Uzyskanie przez studenta wiedzy z zakresu metodologii badań operacyjnych. Dostarczenie wiedzy na temat roli i znaczenia metod optymalizacji i kontroli w praktyce zarządzania przedsiębiorstwem.
Umiejętności	
CU1	Wykształcenie umiejętności budowy i zastosowania modeli matematycznych na potrzeby programowania zagadnień produkcyjnych i transportowych w przedsiębiorstwie.
Kompetencje społeczne	
CK1	Kształtowanie postawy doceniającej rangę wiedzy i jej zastosowania w działalności przedsiębiorstwa.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego

Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student posiada wiedzę na temat typowych problemów programowania liniowego. Zna metody rozwiązywania problemów decyzyjnych oraz oceny stabilności procesu produkcyjnego.	K_W07
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student posiada umiejętność rozwiązywania zagadnień decyzyjnych w przedsiębiorstwie z wykorzystaniem oprogramowania.	K_U06 K_U14
EPU2	Student posiada umiejętność oceny stabilności procesu produkcyjnego w oparciu o wybrane karty kontrolne.	K_U02 K_U06
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Kształtowanie cech identyfikowania i właściwego rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu.	K_K01

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Przedmiot badań operacyjnych. Pojęcie problemu decyzyjnego, etapy rozwiązywania problemu decyzyjnego.	2	1
W2	Model matematyczny problemu decyzyjnego. Metody rozwiązywania zadań programowania liniowego.	2	1
W3	Problem wyboru asortymentu produkcji, zagadnienie składu mieszanin (problem diety), wybór procesu technologicznego,	2	2
W4	Zagadnienie transportowe. Metody rozwiązywania.	2	1
W5	Zasady oceny stabilności procesu produkcyjnego przy użyciu kart kontrolnych.	2	1
W6	Karty kontrolne dla cech ocenianych liczbowo.	2	1
W7	Karty kontrolne dla cech ocenianych alternatywnie.	2	1
W8	Zaliczenie wykładów.	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	9

Lp.	Treści projektów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
P1	Omówienie treści programowych oraz warunków zaliczenia. Podstawowe zasady budowy modeli decyzyjnych.	2	1
P2	Metoda geometryczna rozwiązywania zadań programowania liniowego.	2	2
P3	Rozwiązywanie zadań programowania liniowego przy użyciu metody Simplex z wykorzystaniem oprogramowania.	2	1
P4	Rozwiązywanie zagadnień transportowych przy użyciu programu WinQSB.	2	1
P5	Ocena stabilności procesu produkcyjnego przy użyciu kart X-R i X-S.	2	1
P6	Ocena stabilności procesu produkcyjnego przy użyciu kart C i U.	2	1
P7	Zastosowanie oprogramowania WinQSB i Excel w ocenie stabilności procesu produkcyjnego.	2	1
P8	Ocena projektów.	1	1

Razem liczba godzin ćwiczeń	15	9
------------------------------------	----	---

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykłady	M4 - Wykład z elementami dyskusji.	Projektor, komputer
Projekty	M5 – Metoda praktyczna dotycząca rozwiązywania wybranych zagadnień decyzyjnych z wykorzystaniem oprogramowania.	Oprogramowanie WinQSB, Simplex, Excel kalkulator

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykłady	F2 – obserwacja/aktywność	P1 - zaliczenie ustne
Projekty	F2 – obserwacja/aktywność F5 – ćwiczenia praktyczne	P4 – praca pisemna (projekt)

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Projekty		
	F2	P1	F2	F5	P4
EPW1	X	X	X	X	
EPU1		X	X	X	X
EPU2		X	X	X	X
EPK1	X				X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena na zaliczenie projektów wystawiana jest na podstawie przygotowanego przez studenta projektu dotyczącego zastosowania metod programowania liniowego lub oceny stabilności procesu produkcyjnego z wykorzystaniem oprogramowania. Przy ocenie brane są pod uwagę stopień trudności przedstawionego zagadnienia, umiejętność zreferowania problemu oraz aktywność studenta na zajęciach.

Ocena na zaliczenie z wykładów wystawiana jest jako ocena z odpowiedzi ustnej, biorąc pomocniczo pod uwagę ocenę z projektu oraz obecności studenta na wykładach.

W przypadku **zaliczeń poprawkowych** stosuje się analogiczny sposób wystawiania oceny. W przypadku projektu polega ono na poprawieniu go zgodnie z podanymi uwagami lub wykonaniu ponownie.

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	18
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie projektu	10	10
przygotowanie do zaliczenia	5	5
zapoznanie z literaturą	5	17
suma godzin:	50	50
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	2	2

12. Literatura zajęć

<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sikora W. (red.), Badania operacyjne, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008. 2. Lipiec-Zajchowska M. (red.), Wspomaganie procesów decyzyjnych, Tom III. Badania operacyjne, C. H. Beck, Warszawa 2003. 3. Dolny E. (red.), Badania operacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Toruńska Szkoła Zarządzania, Toruń 1997. <p>Literatura zalecana / fakultatywna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kukuła K. (red.), Badania operacyjne w przykładach i zadaniach, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004. 2. Sałaciński T., SPC. Statystyczne sterowanie procesami produkcji, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2009.
--

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Przemysław Szczuciński
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2023
dane kontaktowe (e-mail)	pszczucinski@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Wykład fakultatywny
Punkty ECTS	1
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Angielski
Rok studiów	I
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	Dr Katarzyna Ziolo-Gwadera

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/10	I/2	1

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Znajomość języka angielskiego na poziomie B1.

4. Cele kształcenia

C1 – zapoznanie studentów z terminologią ekonomiczną w języku angielskim.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student posiada poszerzoną wiedzę o przyczynach, przebiegu i konsekwencjach zmian społeczno-ekonomicznych	K_W05
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student rozumie potrzebę podnoszenia kwalifikacji zawodowych, w tym umiejętności językowych.	K_U01

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę ekonomiczną w języku obcym.	K_K03

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Introduction.	1	1
W2	The main elements of market mechanism - demand, supply, price.	3	2
W3	The main macroeconomical terms.	2	1
W4	GDP and its dynamics in Poland and EU.	2	2
W5	Economic cycle.	4	2
W6	Labour market – main issues.	2	1
W7	Test/exam.	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M2 – metoda problemowa - wykład problemowy z dyskusją M3 – metoda eksponująca – materiały audiowizualne	projektor

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2 – obserwacja	P1 – test

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład	
	F2	P1
W_01	X	X
U_01	X	X
K_01	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Pierwszy termin: 20% aktywność, 80% ocena z testu
--

Drugi termin:
100% ocena z testu

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną.

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	15	10
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do testu	5	5
zapoznanie z literaturą	5	10
suma godzin:	25	25
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	1	1

12. Literatura zajęć


Literatura obowiązkowa:

1. artykuły udostępniane przez prowadzącego

Literatura zalecana / fakultatywna:

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	Dr Katarzyna Ziolo-Gwadera
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2023
dane kontaktowe (e-mail)	
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Wykład fakultatywny
Punkty ECTS	1
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Angielski
Rok studiów	I
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	Dr Katarzyna Ziolo-Gwadera

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/10	I/2	1

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Znajomość języka angielskiego na poziomie B1.

4. Cele kształcenia

C1 – zapoznanie studentów z terminologią ekonomiczną w języku angielskim.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student posiada poszerzoną wiedzę o przyczynach, przebiegu i konsekwencjach zmian społeczno-ekonomicznych	K_W05
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student rozumie potrzebę podnoszenia kwalifikacji zawodowych, w tym umiejętności językowych.	K_U01

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę ekonomiczną w języku obcym.	K_K03

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Contemporary economic issues - introduction.	2	1
W2	General economic terms.	2	1
W3	Unemployment as a socio-economic problem.	2	2
W4	Youth on the labour market in EU.	2	2
W5	The retirement age.	2	1
W6	Inflation.	2	1
W7	Review of current economic press.	2	1
W8	Test/exam.	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M2 – metoda problemowa - wykład problemowy z dyskusją M3 – metoda eksponująca – materiały audiowizualne	projektor

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2 – obserwacja	P1 – test

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład	
	F2	P1
W_01	X	X
U_01	X	X
K_01	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Pierwszy termin: 20% aktywność, 80% ocena z testu Drugi termin: 100% ocena z testu

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną.

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	15	10
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do testu	5	5
zapoznanie z literaturą	5	10
suma godzin:	25	25
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	1	1

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa: 1. artykuły udostępniane przez prowadzącego
Literatura zalecana / fakultatywna:

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	Dr Katarzyna Ziolo-Gwadera
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2023
dane kontaktowe (e-mail)	
podpis	